

**17.**

**El reportaje**



Reportaje



**“Contar una historia  
en imágenes”**



## Reportaje



- **Contar una historia desde un punto de vista narrativo**
- **Las imágenes conforman una secuencia explicativa**
- **Implica avanzar en un relato. Hilo conductor**
- **Desde distintos ángulos/enfoques**
- **5W**

## Reportaje

- **Las 5W**
- Tipos de reportaje
- Estructura y planificación
- Edición del reportaje fotográfico
- El reportaje fotográfico en soporte multimedia
- Ejemplos



5W



**What - Qué**



**Who - Quién**



**When - Cuándo**



**How - Cómo**



**Where - Dónde**



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO:



QUÉ

QUIÉN

CUÁNDO

CÓMO

DÓNDE

## Reportaje

- Las 5W
- **Tipos de reportaje**
- Estructura y planificación
- Edición del reportaje fotográfico
- El reportaje fotográfico en soporte multimedia
- Ejemplos

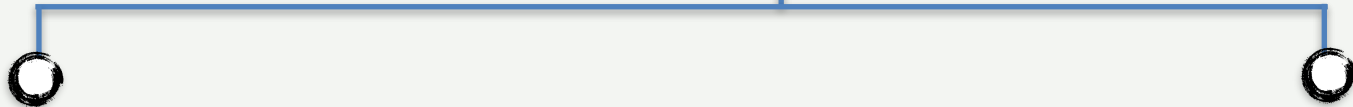


Tipos de reportaje



Reportaje de actualidad

Reportaje atemporal



de denuncia

de noticia

de emergencias

científico

de archivo

costumbrista

histórico

de viajes

## La resurrección de El Salado

Este pueblo fue un escenario sangriento del conflicto armado de Colombia. Sobre las cicatrices florece hoy una nueva aldea.

—  
por Ana Marcos  
Fotografía de Camillo Rozo

Proyección de un película para los niños de El Salado, a cargo de la gira ambiental del Centro Informativo de Cine de Cartagena



## REPORTAJE / LA RESURRECCIÓN DE EL SALADO



2

La muerte y el terror que sembraron los paramilitares en 2000 vació El Salado. Hoy sus calles han resucitado. Bajo estas líneas, el cementerio local, donde hay enterradas solo unas pocas víctimas de la masacre. En la página siguiente, arriba, zona donde están los paneles solares y la bomba de agua que han ayudado a revivir la aldea.



3



4

**L**A HISTORIA de El Salado se cuenta desde el campo de fútbol. En la cancha, como la llaman sus habitantes, se fundó este pequeño pueblo del interior del Caribe colombiano en 1822. Hasta ese punto llegaron los primeros pobladores en busca de agua y tierras fértiles. Aquí fueron asesinadas más de 60 personas en 2000. El reguero de sangre y terror que dejaron 400 paramilitares a fuego, ron y valiente vacío el lugar durante dos años. Ahora al lado de la cancha hay un centro cultural con una biblioteca y bohíos con mesas y sillas donde los saladeros llevan 15 años intentando volver a vivir.

El Salado sigue siendo una pequeña aldea caribeña de castas de colores, sin calles asfaltadas y poblada por campesinos que sueñan con la época dorada, con los tiempos en los que era la capital tabacalera de esta región. La vida cambió el 16 de febrero de 2000, cuando El Salado empezó a desaparecer. "Ese día, la historia se parte en dos", dice Luis Torres, Zacho, saladero de 67 años y líder de esta comunidad. Los primeros rumores llegaron al pueblo. Los grupos paramilitares habían comenzado a asesinar selectivamente a pocos kilómetros de allí a los que consideraban colaboradores y sospechadores de la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

Los campesinos de El Salado tuvieron la desgracia de nacer y crecer en la región de los Montes de María, un corredor estratégico para todos los grupos armados de Colombia. Una despensa de alimentos y un camino directo hacia el Atlántico, salida natural de todo tipo de contrabandos. La región estaba controlada por el Frente 37 de las FARC, que extorsionaba a campesinos y ganaderos. En 1995, la guerrilla emboscó y asesinó en las afueras de la localidad a una treintena de militares que habían acudido en auxilio de un vecino amenazado. El ataque puso a El Salado en el punto de mira como pueblo cómplice de la guerrilla, y dividió a la comunidad. Las tensiones fueron en aumento. En 1997, un grupo armado asesinó a cinco personas. Y en las Navidades

**El Salado se enclava en un corredor estratégico para los grupos armados ilegales de Colombia, cerca del Atlántico, salida natural de contrabandos**



5



6

de 1999, después de que las FARC robaran las redes de una poderosa ganadería, un helicóptero sobrevoló el casco urbano y lanzó volantes con un mensaje: "Quémense las gallinas y los cerdos, celebren las fiestas dentro de año, porque serán las últimas".

"Siempre creímos que la confrontación sería entre la guerrilla y los paramilitares, pero no fue así, recuerda Luchó en el patio de su casa. Frente a un plab de arroz, carne y verduras El 18 de febrero, frentones de las Autodefensas Unidas de Colombia tomaron el pueblo abrumando la salida a más de 3.000 habitantes. Entraron con la tranquilidad que da la impunidad: ni el Ejército ni la policía iban a interferir en sus macabros planes. "Fue una masacre bien concebida", asegura Luchó. Aquel día él no estaba en el pueblo, había huido.

En la cancha comenzó la terrible fiesta. Ovejas cortadas, tiro a quemarropa, asfixias, violaciones. Y después de cada asesinato, un trago de alcohol y un poco de música. Cuatro días de tortura. El 21 de febrero, después de acabar con la vida de más de 60 personas en El Salado (la cifra superó el centenar cuando se terminaron de contar cadáveres en los alrededores), los paramilitares salieron y llegó el Ejército.

Para entonces, los marraños ya habían empezado a alimentarse de los cuerpos hinchados y desfigurados por el calor implacable del Caribe. Lo único que pudieron hacerlos familiares de los muertos fue enterrarlos en fosas comunes a unos metros de la cancha. Hoy, tras las exhumaciones realizadas por la Fiscalía entre 2013 y 2015, es un recinto irradiado por la naturaleza donde solo queda el pedestal de una cruz y un muro con la huella de las placas en recuerdo de las víctimas.

La reconquista. "Con la masacre llegó la depopulación. La gente salió en estampida con un solo propósito: salvar la vida. ¿Dónde fueron? Donde pudieron. ¿Qué hicieron? Lo que sea. ¿Dónde vivieron? Donde pudieron acomodarse. Un campesino en una mata de cemento se vuelve inútil, inservible". Esta fue la suerte de los saladeros, que consumaron a las miradas de millones de colombianos desplazados por la guerra. Dos años sin habitantes fueron suficientes para que la manigua decorara o que quedara del pueblo después de que los paramilitares quemaran y saquearan las casas.

La segunda etapa de El Salado comienza en los barrios de Cartagena, el Carmen, Sinclejo, Barranquilla,



Fundaciones y ONG han contribuido a revitalizar El Salado. Arriba, los paneles solares permiten un acceso al programa de infraestructuras sociales de la empresa española Ferrovial, que ampliando el tanque de almacenamiento de agua (abajo), parte del sistema de acueducto. En medio, un saladero viendo la televisión en casa.



Las ciudades donde Luchó fue reclutado a los desplazados. "La gente no podía más con el destierro", prosigue Luchó. "Querían volver a su tierra y hacer un nuevo proyecto de vida. La ciudad se traga a la víctima. No lo reconocen, le miran como plaga".

A inicios de 2001, con 57 familias (más 300 personas) a su lado, Luchó crea la Asociación de Desplazados de El Salado Bolívar y comenzó a idear la vuelta a casa. No tenían apoyo del Estado. "Nadie daba un peso por una víctima", dice. Así que buscaron, como pudieran, ayudas. Tampoco tenían una sentencia judicial que identificara y condenara a sus verdugos, que los vigilaban de cerca.

En noviembre de aquel año, 150 personas, la mayoría hombres, entraron solos en El Salado. "Tenían un plan: durante tres días limpiarían el pueblo y después se iban. "No podíamos curarnos solos, siempre en grupos de cinco personas. Comíamos juntos. Dormíamos juntos. Teníamos que respetar la palabra", relata Luchó. A pocos kilómetros, la guerrilla de las FARC y los paramilitares seguían disputándose el territorio a plomo.

Tres meses después, el 20 de febrero de 2002, Luchó regresó a su pueblo con una bandera blanca y de la mano de una niña. "Para que esa fecha pasara a la historia y que la historia no pasara por encima", recuerda. "A los cinco o seis meses llegó el Ejército".

La masacre les ubicó en el mapa de Colombia. Es la dinámica de medio siglo de guerra, aislamiento y olvidos del Estado. Los colombianos se acuerdan de sus vecinos repitiendo el rasero de la sangre. El mismo que trajo hasta esta región la ayuda humanitaria.

Resaca del horror. La Fundación de la revista colombiana Semanay la ONG española Aguda en Acción son desde los primeros años que han contribuido a que los saladeros retomaran sus vidas. En la última década han construido una biblioteca; han dinamizado el lugar con pequeños negocios, como la casa de comidas y el hostel de la señora Celcy, y han ayudado a la sostenibilidad con los paneles solares, que reducen las facturas de la luz.

También han traído agua corriente. El Salado tiene hoy suministro diario. Más de 2.000 personas pueden bañarse, regar las matas y cocinar sin restricciones. Estas dos ONG idearon un sistema de bombeo solar que ejecutaron después de su selección por parte del programa Infraestructuras Sociales de Ferrovial. La compañía española, especializada en grandes infraestructuras, ha invertido algo más de 32.000 euros en los paneles solares que generan suficiente energía para mover la manivela a tres de la tarde para mover una bomba que, desde un acuífero, suministra agua a la comunidad. "Antes el acueducto comunitario funcionaba tres días a la sema-

Desde 2017, este pueblo cuenta con suministro de agua corriente diario. Más de 1.200 personas pueden bañarse, regar las matas y cocinar sin restricciones

na, durante tres horas al día", explica Daniel Vallejo, coordinador de la Unidad de agua de la Fundación Semanay.

Los niños ya no enferman con diarrea gracias a un sistema de cloración. Y con la ayuda de los pequeños del pueblo los mayores han aprendido a emplear el agua de manera eficiente. "Hicimos una campaña de sensibilización con chicos de 12 años aprovechando que en el colegio dedican 80 horas a trabajos sociales por cada curso", dice Diego Rodríguez, uno de los creadores de este proyecto, hoy técnico de Acción Social en Ferrovial. Su labor fue fundamental porque a día siguiente de que comprobaran que tenían suministro sin interrupciones, los saladeros comenzaron a limpiar sus metas varias veces al día, a regar sin medida y a dejar el fregadero abierto. "Se veían charcos de agua por todas las calles".

"Este es un proyecto que se desarrolla con la comunidad", explica Gonzalo Sales, responsable de programas en Infraestructuras Sociales de Ferrovial. Son los vecinos de El Salado los que plantearon los problemas que entran. Y son ellos los que ahora deben mantener el proyecto a través de la acción creada: Junta del Agua.

Alberto Padilla, el fontanero del pueblo y responsable del mantenimiento de la instalación, forma parte de este nuevo organismo. Es el único de sus miembros con un salario, de unos 100 euros. Se ha pasado 20 años al monte y cuando volvió para garantizar el agua, su número de telefono está en todos los móviles de El Salado. Ya ha dejado de sonar como antes.

Los saladeros se acuerdan del Estado cuando pasear por las 100 casas gratis que el presidente Juan Manuel Santos les entregó a finales de 2015, y cuando, unos meses después, la Fiscalía reconoció su responsabilidad por lo que no hicieron y los peores perdidos.

-Luchó, ¿usted ha perdonado?

-¿Sabes qué es lo más fácil en la vida? Equivocarse. Yo he sentido rabia y odio. Pero he perdonado. Lo único que quiero es un pueblo en paz y armonía. Que vuelva a ser autosostenible. Que cada uno tenga un poco para comer y vender el resto. - 125

PLACERES  
—  
HISTORIA

La escalera de mármol del antiguo Hilton permanece a la izquierda del bar Óbidos. A la derecha, Ava Gardner —casi se ahoga en el hotel— con Frank Sinatra a la salida del bar Óbidos.



Fotografía de Ava Gardner

En sus habitaciones y salones, un demorado bebida, edificado hasta Frank Sinatra hasta Martin Brando. El más reciente hotel InterContinental abrió sus puertas en el año 1954. El edificio es una crónica del cine y la cultura de los años 40.



# Cuando Ava Gardner reinaba en Madrid

por Germán Pose

**E** S 24 DE DICIEMBRE de 1917. No habíamos, el sefaldado dicen que Ava Gardner había cumplido 33 años, y me acerco al hotel donde la diva se cernió como roble de la noche de Madrid desde la primera vez que resonaron sus pasos de tacón alto en el suelo de mármol de Carrara de su luminoso vestíbulo. Ahora se llama hotel InterContinental Madrid (paseo de la Castellana, 49), pero en aquellos años de glamour lujoso y desvarío norteamericano se bautizó como Castellana Hilton. Sucede que hoy también es mi cumpleaños y quiero brindar con Ava, y con todos los fanas mas que aún pulsan por el nota, con un vaso ayo en mojado con sus lágrimas de Nolly Prat. Pero antes de visitar el tar hago un quibro para subir a la habitación que siempre ocupaba Ava y en la que volvió por primera vez su cuanito piso Madrid. Allí me pinto, frente a la suite presidencial 716, también llamada suite Miró. Me acompañan dos amables empleadas del hotel que se ofrecen a mostrarme la estancia en la que tantas historias sucedieron, confundidas la mayoría por la fantasía y la leyenda. Cuando abren la puerta estímulo como pueblo la distancia de emoción que me atraviesa el pecho. El sueño de un mitimano. Vuelan los aros de larta de Frank Sinatra frente a Ava desmeenada, con su media sonrisa, tan bella en su ciudad cuando de la.

**Se abre la puerta de la 'suite' presidencial 716, donde tantas historias sucedieron, confundidas por la fantasía y la leyenda**



1. El Hilton se reconstruyó sobre el palacio del siglo XVII del marqués del Mérito. Aquí se pacta en 1963 y fue el primer de la cadena en Europa.
2. Un unidad móvil de la agencia Efe frente al hotel en 1968.
3. Uno de los planos dibujados del edificio en 1977, que ha ido sufriendo numerosas remodelaciones a lo largo de los años. Marcano la adaptación de que se trata de una "puerta

al día... inicio para su "iniciado".

4. La restauración del hotel InterContinental, como se llama hoy día.
5. Una imagen de la barra de La Ronda, el bar del antiguo Hilton.
6. El actor Robert Mitchum, a la izquierda, fumando en a Hilton junto al productor Enrique Herrero, y también de izquierda de la edad curulesse en Madrid mientras curulesse a mediados de los sesenta.



Imagen de la planta de la planta y del hotel en el año 1977. Archivo de la Agencia Efe / Archivo de la Agencia Efe



El hotel ha sufrido varias modificaciones desde el momento en que el Hilton cambió de manos, pero la suite 716 apenas ha sido restaurada y sigue teniendo la misma estructura elegante y distinguida. A entrada se halla una gran sala de estar, y de frente, una cristalera que da acceso a una terraza privada que ocupa el chaflán del lado del edificio, con vistas al paseo de la Castellana. Y a la derecha, su dormitorio, con dosel recogido sobre una cama grandiosa, y allí también un gran baño, una cocina y varios armarios. Y en la parte opuesta, un discreto escritorio de afeje castaño oscuro. Una magnífica habitación de 40 metros cuadrados cuya techura en la actualidad supera



los 40 metros por metro. Después con la vista cada uno de sus rincones, abro de par en par las puertas de la terraza y pido a mis acompañantes que me permitan estar a solas un rato allí dentro.

Ante mí, por el amplio salón de estar de la 716, pasa Frank Sinatra con su órgano italiano y 30 peluquines en una de sus maletines de viaje. Su colección de bisfios superaba los 60, pero Frank no b escultaba. Era uno de esos casos de hombres que se avergonzaban de su carnice, pero no de sus peluquines. De con que solo una vez se dejó ver sir peluquín en público, el día del funeral de su amigo Gary Cooper, en señal de respeto. El año 1955 vivaba a su fin y Frank apareció en el Castellana Hilton al enterarse de la relación de su amada Ava con el torero Luis Miguel Dominguín. Apenas llevaban dos años casados y ya se habían divorciado, pero Frank no pudo soportar el despario con el torero y reaccionó como un loco, desroando el mobiliario y lanzándole la cara a Ava un faj de billetes de sus dólares "Aquí tienes los 19.000 dólares que me debes".

La relación entre los dos astros fue un cóctel explosivo de amor y odio que se prolongó hasta la muerte de ella. Pero el día de Ava con el torero lastimó el corazón de Frank. La leyenda dice que cuando Ava y Luis Miguel acabaron de hacer el amor en una suite del Hilton, él se varió y comenzó a vestirse. "Adón-

de vas?", le preguntó ella. "A control", contestó él. Aunque, como suele ocurrir, se funde la realidad con la fantasía en todos los sucesos de fiesta. Carlos Abella tiene escrito que cuando le preguntó a Luis Miguel por ese episodio, este le dijo: "¿Crees que yo hice eso? No hombre, no. Me quedé en la habitación con ella para luego, cuando estuvo con los amigos, me pareció ingenioso contarla de esa manera".

Como es que Ava Gardner contaba por los codios, iba rebobando de un bar a otro, de un tablero a otro, y luego remataba la faena con quien le daba la gana. Se cuenta que una noche, en plena Puerta del Sol, se descalzó, paró un camión de la basura y pidió al conductor que le llevara al hotel. Pero el gran productor Tedy Vallaba comentó en su momento que "no era follar por follar, lo que le ocurría era que le aterraba quedarse sola por las noches". A Ava le gustaba bañarse con leche en su suite e iluminarse tan solo con velas. En una ocasión, durante el trabajo de 99 días en Berlín, se encaprichó de un botones del hotel, un joven chicarrón de casi dos metros de altura, y le invitó a cenar a su suite. Enrique, uno de los mafiosos del hotel, ya fallido, aseguró que dejó seco al chaval la dirección del hotel quiso despedir al botones, pero Howard Newman, el jefe de publicidad de Bronson, le preguntó al director: "¿Qué hubiera hecho usted si Ava le pliega guerra?". Y ante tal cuestión el chico logró salvar el cuello. Más allá de sus ocurrencias, todo el mundo que tuvo contacto con Ava la recuerda como una señora muy amable con todos personal, generosa en sus propinas—se retiraba a veces con más de cinco pesetas de la época—, y más



de los huéspedes con más clase que pasaron por el hotel.

El Castellani Hilton se inauguró en septiembre de 1953—ahora se cumple el 65.º aniversario—y es el hotel más moderno de Madrid. Fue construido sobre el palacio del marqués del Merito, del siglo XVIII, por el arquitecto Luis Martínez-Feduchi, el mismo que proyectó el edificio Capitol de la plaza del Callao de Madrid. España empezaba a salir del aislamiento tras la Guerra Civil y el acercamiento a Estados Unidos era la prioridad de la política exterior del régimen franquista. Era el primer Hilton de Europa y para su inauguración el presidente de la cadena, Conrad Hilton, llevó cuatro aviones de la TWA cargados de invitados. A la fiesta, que se prolongó durante tres días, acudieron varios



membres franquistas y multitud de estrellas de Hollywood. Fueron unos años en los que hubo un Madrid que era una verdadera fiesta. Sophia Loren, Charlton Heston, Gina Lollobrigida, Zsa Zsa Gabor, Bette Davis, Cary Grant, Robert Mitchum o Marlon Brando, entre otros, se alojaron en sus habitaciones. Aparte de Ava Gardner, fueron Bette Davis y Robert Stack los primeros en llegar al hotel con motivo del viaje de su marido de El capitán Jones (John Farrar, 1951) dos años antes de la gran producción *Rey de reyes*.

Enrique, el antiguo mozo del hotel que fue testigo de la fiesta de inauguración, dejó antes de morir un in-

**En los cincuenta hubo un Madrid que fue una fiesta. Por el Hilton pasaron Sophia Loren, Zsa Zsa Gabor, Bette Davis y Cary Grant**



Fotografía de Viki Eche / 70. ¿A qué se le llama modernismo? 100 años de la Gran Puerta del Sol, con Alfonso VIII / Javier Díaz

1. Recibirían al Reina al almirante Gary Cooper durante la inauguración del Hilton en julio de 1953.
2. Una de las salas de hotel cuando abrió sus puertas.
3. Objetos de diseño que forman parte del mobiliario del hotel: detalles de su decoración en bronce, una colección de cucharas, la parrilla de la cocina y la mesa.
4. La actriz Greta Garbo, en una terraza del edificio en ruinas, cuando vino a rodar *John Paul Jones*.
5. Columna de mármol de Carrara de salón Taledo del hotel, recuperada por el arquitecto Luis Martínez-Feduchi del antiguo palacio sobre el que se proyectó el hotel.



culero testimonio seleccionado con Marlon Brando. Según su versión, Brando hacía que le subieran todos los días a su suite uno o dos platos.

—¿Cómo los quiere?—le preguntaban—. En confit, ala naranja...? —No, no—interrumpía Brando—.

Vivos los quiero vivos.

A la mañana siguiente, cuando llegaban las camareras a arreglar la habitación, se encontraban una o dos más bien tendidas: los platos yacían en el suelo cegados, algo

desplumados y sobre un charco de sangre. Lo que le lleva en la realidad de su suite Marlon Brando con los platos es un misterio. Impuso la ley del silencio y el asunto jamás trascendió más allá de los muros del hotel.

El periodista Tico Medina tuvo ocasión de conocer a Brando en el estreno en Madrid de *Un trébol llamado deseo*. Tico, tirando de ingenio, se las arregló para hacerle una entrevista a Brando a bordo de uno de aquellos viejos taxis que sufrían por la Castellani y pasaban junto al hotel.

"No habló mucho", me comenta Tico. "Hicimos las fotos y al parecer

DOCUMENTOS  
—  
REPORTAJE

# La gran subasta de las flores

—  
por Guillermo Abril  
fotografía de  
Manuel Vázquez



Rosas de la variedad Red  
Noble, cosechadas en  
España por la compañía  
Alela Roses, recién  
llegadas al mercado de  
Arlonner (Suiza), la  
mayor subasta de flores  
del planeta.

La localidad holandesa de Aalsmeer es el epicentro mundial del comercio de flores. En un inmenso edificio, se celebra la mayor subasta al por mayor del sector y se vende a 27 millones de ejemplares cada día. Poco antes de las 10 de la mañana la demanda se incrementa un 50%, acelerándose estas instalaciones y su complejo proceso logístico siguen de la pista de sales de nubes de Siria.

**S**ON LAS 11.00 de un martes cuando escaman los contenedores a marcha atrás y acoplá su traseo al muelle de carga 17. Los conductores descienden, abren el contenedor y dejan a descubierto 48 cajones. Los trasn Aalsmeer, fuera de todas las horas del día, han atravesado de Francia y Bélgica en 20 horas hasta Aalsmeer, una localidad de 30.000 habitantes situada a las afueras de Ámsterdam (Holanda) y a 10 minutos de su aeropuerto; aquí deja la mercancía, en un edificio gigantesco de 13 millones de metros cuadrados, con 144 naves conooses, por donde entran y luego salen 27 millones de flores al día. En su interior tiene lugar el intercambio: unos venden y otros compran, la cosecha para de productores a mayoristas, y así se casa oferta y demanda y se fija el precio mundial en la gran subasta de flores del planeta. La mercancía, entre tanto, sigue un acompañado proceso de logística por las tripas del edificio. La danza armoniza con un carrilero que llega y vive momentos que otros cargan carriles rebosantes. Los rosas se van a las Meca en ramos de 10.

En cubetas de 80. En carriles con tucos para 1.500. Las flores van a la grúa y a la cinta, a cuatro grados centígrados, y se les echa un último vistazo: las nepras, las de tipo A1, son tallos de casi un metro y botones al borde de la redondez, se añaden con extractos de café para intentar rasurar unos detalles más en la paja.

Se acerca San Valentín y con siempre anima los pre-

Aspecto de la única subasta presencial que queda en Aalsmeer. Los compradores son todos hombres del sector altamente masculinizado. Abajo: rosas en una cámara frigorífica esperan a la cula-



via, dice Heidi Eijmiers mientras la cosecha entre las recién llegadas. Grandullón y de enorme rosado, lleva 35 años en el negocio y es capaz de distinguir los ramos de la competencia a distancia: 'Estas son de Ecuador; esas, africanas'. Trabajó hace años como comprador en la subasta, montó un centro mayorista en Madrid en los ochenta; hoy, dirige desde Holanda las operaciones de Aleix Fosch, una compañía española que se lanzó a la aventura de las flores en 2011. Pasaron en Siria un enorme inversión de rosas Red Naomi, la variedad más valorada, cosechan unas 100.000 unidades, y envían casi todas a este centro, donde venden a contenedores y a través de paja para su venta. Lammers ejerce de guía por el edificio. El objetivo es seguir a sus criaturas a través de la maquinaria de Aalsmeer. Durante un par de días, caminamos kiló-

metros por un laberinto de túneles y estantes de gólicas donde siempre huele a jazmín y primavera.

La subasta la gestiona la mayor cooperativa de la industria, Royal Flora Holland, con más de 4.000 socios y una facturación de 4.700 millones de euros todos meses el sector editorial en España. Su historia se remonta a finales del siglo XX y da para una tesis como la del

**La cooperativa que gestiona la subasta de Aalsmeer, Royal Flora Holland, factura 4.700 millones de euros al año, dos veces el sector editorial en España**

Ver vídeo [www.almacenatn.com](http://www.almacenatn.com)



La sala de distribución a pleno rendimiento. Por este espacio pasan cerca de 21 millones de flores cada día. De su movimiento se entoga un ejército de miles de toneladas.

introdujo Andrew Gebhardt, un estadounidense que se doctoró en 2014 en la Universidad de Amsterdam con un voluntariado. La creación de la cultura floral holandesa contrasta en este lugar. "De las seis subastas

con las que cuenta Flora Holland [hay que] pagar cada día", más de 10.000 personas pasan por la de Aalsmeer cada día", describe en el trabajo "es la mayor de todas y sirve a los más diversos mercados, locales, regionales y globales. Dentro y fuera del país, es la cuna de la industria y en Aalsmeer también se celebró la primera subasta hortícola".

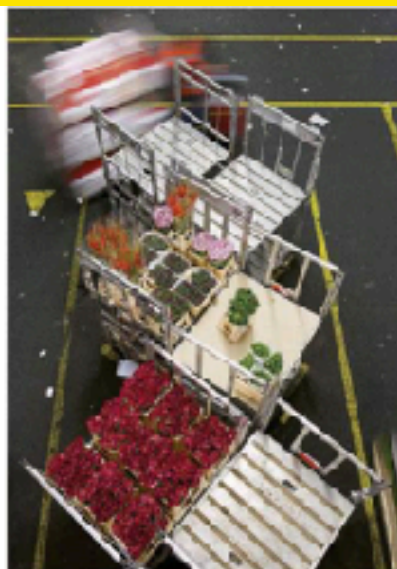
La subasta local por las flores, añade Gebhardt por teléfono, nace en el siglo XVII. La Edad de Oro holandesa, cuando se abren al mundo, inventan, inventan, se inventan (y botanica contra España), los navegantes rivales importan bienes exóticos y se interesan por modernas formas de ocio, como la decoración de jardines. En esos años se destaca incluso una fetter por los tulipanes de Turquía, la tulipomanía, que dio origen a una de las primeras burbujas financieras. Los bulbos de esas flores llegan a alcanzar precios estratosféricos y se convierten en objeto de inversión y especulación. Algo así como la euforia del bitcoin, pero en 1637, año en que llega el pinchazo de los bulbos y se va por los laberintos de las familias de clase media.

En los inicios del protestantismo, del capitalismo, de la economía de mercado. Dos siglos después, cuando los agricultores de Aalsmeer levantaron un invernadero de flores (el primero de rosas en 1898), decidieron unirse para equilibrar su poder con el del comprador, vendiendo su cosecha día a día en una subasta. La de Aalsmeer se inauguró en 1928. Según Gebhardt "Sin subasta, sin cooperativa, sería un mercado dominado por compradores". Los productores, cohesionados, se aseguraban un precio mínimo, y se enfrentaban un interés común o vender un producto mejor a un precio razonable e inmiscuirse a las bajas: este es un mercado de flores vocacionales, un producto perecedero. Este fenómeno local creció a medida que Europa superaba guerras, aumentaba el poder adquisitivo de su población, se consolidaba la sociedad de consumo y se abra paso la globalización.

**"Nos ocupamos de que cientos de miles de regalos lleguen a su destino; llevamos emociones al mundo", cuenta David Otten, manager del área de distribución en el mercado de Aalsmeer**



**Holanda es el quinto productor mundial de flores, pero el sector, en términos 'per capita', es inmenso: aporta un 5% del PIB, y el país suma el 43% de las exportaciones globales**



Hoy, Holanda es el quinto productor mundial (tras EE.UU., China, Japón e India), pero el sector es inmenso: aporta un 5% del PIB, y el país se mantiene, con diferencia, a la cabeza del comercio global, con una cuota del 43% de las exportaciones. Las cifras de Flora Holland, la cooperativa que ha ido aglutinando casi todas las subastas del país, apuntaban en 2016, vendieron en sus cuatro sedes 33500 millones de rosas, 2000 millones de tulipanes, 1240 millones de crisantemos y 1800 millones de margaritas africanas. Gran parte de las flores pasan por Aalsmeer. Muchas vienen de Kenia, Ecuador, Etiopía y Colombia, los grandes exportadores tras Holanda. Y de aquí van rumbo a Alemania, Reino Unido y Francia, principales consumidores, desde las flores se consideran un artículo de exportación, familiar y cotidiano, añade Frank Lammerts, así en la nave frigorífica donde ahora se apilan más de 700.000 tallos.

Las gremiarias, ya comatos, aguantan unas tres semanas. El proceso es de velocidad, precisión y no romper la cadena de frío. Inseguidilla llegan cachos eléctricos, similares a los que usan los golfistas para esas, y engarzan los 31 carriles que abogan las rosas sorteadas, y se llenan desde de otros, forman un tren de flor de decenas de metros que se acerca hacia un túnel de medición. En su recorrido se cruzan como torres y cada uno deja atrás un effluvo fresco y dulzón. También se ven bicicletas, muy operetas para cubrir las distancias del recinto.

En esta sala de orden, en el sector de las salas del robot al comprador de rosas Rood Hjaak frente a los rollos de la muestra. Las flores empacadas sobre los carriles en el área de distribución tras haber sido subastadas. Y al interior de un mostrador de flores en venta de Aalsmeer.

Las rosas se sortean en una cámara climática frigorífica, la anterior a la subasta, es el espacio donde se produce un partido de fútbol o se lucha por las coronas de los reyes y las compuertas automáticas que se abren como un suelo blanco para a cada colcheteo circular como losos. En esta cámara solo hay rosas, existen otras equiparadas para el resto de variedades. Aquí reposan hasta la subasta, que comienza al día siguiente a las seis de la mañana. Una hora antes, a las cinco, un hombre se posiciona por las cámaras entre hileras estrechas de varios centímetros se detiene, extrae un ramos, palpa los pétalos, lo deja en su sitio, sigue el proceso, dobla al final de la hilera y repite el movimiento. Otro comienza en francés por el móvil "50 centímetros", hablando de la longitud del tallo (cuanto más largo más se valora la flor dura más). Son compraciones. Vienen a entrar la mercancía antes de la puja. Hace unos años, cuando recién las subastas eran presenciales, la sala solía ser un hervidero. Hoy, la mayoría se celebra a distancia, por Internet. Pero Erik Wassenaar, el jefe general de nuestro subastador, no suele balar. Viste vaqueros y anorak. Dice que hoy le toca vender 1.200 carriles (unos 2 millones de rosas) serán un 70% más en visperas de San Valentín. Y artes de empezar. Le gusta adivinar, para "mirar y sentir" a un comprador nuevo en este negocio.

Poco antes de las seis, Wassenaar disciende hasta la sala del café, bromea con sus colegas, luego se introduce a solas en una oficina impersonal y se cambia el calzado elegante por unos deportivos de suelo plano para poder pisar con sensibilidad un pedal con el que calibra algunos de los controladores de la puja. Sobre la mesa hay un teclado con caracteres raros y dos pantallas. En una se ve una rueda cuya circumference está ferrada por 100 partes, cada uno de los 100 centímetros los que se divide un euro. A esto lo llaman reloj. Ya esta modalidad automática de venta, la subasta de rojo. El ramito lanza un precio de salida. Forjamos, un euro. A partir de ahí el precio baja a ritmo constante a toda velocidad, cuánto a cuánto, se ve su caída por los pánicos del clicado, como si fuera un segundero digital. En lugar de pujar al alza, los compradores al otro lado de la Red pulsan el botón cuando creen que el precio es el correcto. Un juego agónico, consiste en esperar a que baje el precio para llevarse el lote lo más barato posible, pero sin aguardar tanto como para que un comprador se le lleve antes. El oficio requiere torpeza y nervios de acero. "Díganme que no conviene tomarlo por par de



cervezas la noche antes", sonrío nuestro guía. De pronto suena un gong justiniano, el maestro se coloca los auriculares con micrófono y comienza con un "¡ Ladies and gentlemen!". El resto, en holandés. Ernst se levanta y habla: "Pare poco, cantidad mínima. 400... 50 centímetros de elegancia... mínimo cuatro", mientras teclea y mueve la bolsa por el teclado y se sucede una interacción tan otra. Hasta su momento llega el eco de sus compañeros de salesidónicas. A veces el subastador le da un sorbo a café, otras le confiere al lote un tono especial "Red Naomi Mystic Blue", pronuncia con ironía. A los 18 minutos se llega al turno a los sorbos. A las 10.00. Pasado de media hora, van los lotes y se venden 41.320 tallos en 10 minutos a 60 euros por tallo. Se pagan los 60 euros por tallo. De mayor calidad se han pagado a 5,5 céntimos la unidad más 5% más caro que en la última venta.

Allí fuera, mientras, se ha puesto en marcha la maquinaria. En la cámara frigorífica, cada carrito subastador se organiza a un lado y es guiado de forma mecánica por el recinto, como vagones ferroviarios, hasta el área de distribución. El corazón del mercado. Una sala en la que no se alcanza a ver el principio ni el final, de coches



altos y file musical diabólico, y en la que un enjambre de motos mecanizadas, ligeramente aladas, empujan los carros y los trasladan a otro punto desde una despachoada cada pedida sobre un eje de acero, para que otras motos les den salida. En cinco horas, corren 50.000 transacciones, con 200.000 euros en minutos por minuto. El jefe de zona, David Otten, a bordo de uno de los vehículos, nos introduce en el interior del aparcamiento y otros se esgaran por minutos, yema un concierto de chirridos, zumbidos y chapoteos. Otten explica que hay 270 vehículos en movimiento; a partir de 284 resulta peligroso. Cada conductor lleva unos auriculares en los que un árbitro llamado Unilex les suena órdenes. La voz es femenina, ellos también le responden, y a menudo imaginan que hablan "con una mujer muy hermosa", dice el jefe. Una mujer colmena comandando un ejército de motos. Otten señala un cartel con el slogan: "Juntos tenemos de flores el gusto". La idea, cuenta, es que los operarios se sientan orgullosos: "Nos ocupamos de que cientos de miles de regalos lleguen a su destino; levamos emociones al mundo". Guías por una interfaz de digital distribuyen un área de empujados de audios y parámetros, murales y descripciones, bases, movimientos, unirse, mostrar, separarse y girar. Y alcanzan todo el se percio, de las "rosas azul cielo" alto floristas de posar.

Como en otras industrias, la organización y la automatización han variado de contenido tareas y la plantilla

**"Las flores rompen emociones. Son capaces de cambiar un estado de ánimo, hablan sin palabras, suavizan la historia más triste", explica el florista y diseñador local Ernst van Woerkom**



ta menguando: 300 personas har 10% en cinco años. También Holanda pierde peso como centro neurálgico: en 2005, recibía un 30% de exportaciones mundales, siete puntos más que ahora. Pero el volumen total es superior: se compran más flores que hace una década. Y el lugar sigue siendo clave. "El precio de Amsterdam influye y determina el del resto del mundo", explica Lambert van Haeren, un abuelo de floristas del barrio holandés Raasdijk. "Todos están pendientes de él, porque es la mayor subasta. Igual que un comprador de trigo está en el mercado de Chicago. A un productor le ayuda a tomar decisiones antes de fiar las nuevas tendencias flores y colores. Pero en el futuro, eso seguirá, tal vez como será tan necesario". Nadie es de las flores, cuenta, ya no pasan por aquí. Dejo una buena foto para que los colegas se ofrezcan las vistas, junto a las especificaciones. Solo una de las 4 subastas de Amsterdam sigue siendo presencial. Su puja, a priori rentabilidad, tiene el aspecto amable camuflado entre una abstracción universitaria y la salud con-

rol del lanzamiento de un cohete. Los compradores, en la tribuna, son todos hombres, sentados en silencio, tras sus pantallas. El proceso es la misma acción. En otra sala, la subasta para los autos, polian de los y palpatos.

Floral Flash, de 25 años, levanta el coche comprando, los últimos coches vendidos a un euro, "la reina" del sector (tiene 1.200 millones en el país). Es algo así como un trozo de tatos en la distancia: a la izquierda, la tienda. Trabajo adistancia desde la sede de esta empresa con más de 100 años, ubicada al otro lado de la carretera. Cada mañana, de seis a diez, Flash se sienta junto a una docena de compradores, dispuestos en forma de medallones como pilotos de una nave espacial en una sala oscura, repleta de monitores y sillones ergonómicos. Esto mañana se ha hecho un paso por la cámara. El día siguiente, antes de sus comentarios la puja. Por el día para otra. Eso significa que no puede dejar que caiga el precio: toca comprar rápido o se quedas sin nada. Las rosas más caras se acuerda haber adquirido alcanzaron los cuatro euros, un San Valentín. Y además no existe una formación para ejercer su puesto: "tienes la capacidad o no la tienes" - mientras haces una demostración de habilidad: mueves los dedos como un robot, go para acertar con el precio que rueda en la pantalla.

Ernst van Woerkom, uno de los vendedores más importantes del mercado, se dedica a las flores desde hace 40 años. Él ha trabajado en varias firmas, el florista Ernst van Woerkom ha trabajado en una casa por un tiempo y ahora trabaja en la subasta.

Después, muestra la parte de distribución donde transmiten los pedidos de esta mañana. En una caja descansa un ramo de rosas rosas. A punto de ser despachado a la floristería Le Jardin des Fleurs, en Bommel (Países Bajos). Otro ramito de rosas ha acabado en la tienda de Ernst van Woerkom, ubicada en los alrededores. "Casi todas las flores llegan de Aalsmeer. Y, mientras limpian los tallos de espinas y los poda sobre la mesa de madera, cuenta qué significan "Buenos días emocionados. Sin embargo, de repente un estado de ánimo, la ansiedad de una estancia. Añaden algo a cada ramito. Hablan sin palabras. Suavizan la historia más triste". Y, poco a poco, van "divulgar, mostrar" de forma su relación con ellas, que se remonta a la mano y maneja la elaboración del centro que se ofreció cada año a San Nicolás en Amsterdam y la decoración de la boda real de Letizia y Felipe en la Almudena. Después en el momento de la revista *Wella* para el estudio. Y allí, captan la atención de los capillos de rosas, colocados en un recipiente con agua. A la zona por 8,50 euros. 108

Historia del siglo XX  
Cada vez que se celebraba un  
evento de la guerra de  
Vietnam se celebraba un  
evento de Vietnam. Se  
celebraba Vietnam. Vietnam.  
Vietnam Vietnam Vietnam

El mayo francés, la primavera de Praga, las protestas contra la guerra de Vietnam o las pruebas nucleares. Plagado de convulsiones, grandes gestos, buenas pancartas y mejores intenciones, 1968 nos dejó el germen de la sociedad moderna. Apenas 10 años más tarde, Reagan y Thatcher aniquilaron la mitad de sus logros y ahora una nueva derecha aspira a cargarse lo poco que queda

Por M.E. Torres

# DERROTA FINAL



# NATIONAL GEOGRAPHIC



7K

REPORAJE: WAZA / 17.10.2015

LOS ÚLTIMOS MATAGI



REPORTAJE

## MATAGI, CAZADORES EN VÍAS DE EXTINCIÓN

Los matagi son cazadores tradicionales que viven en pequeñas ruinas y aldeas en los altiplanos del norte de Honshū, la isla principal de Japón. Su principal presa es el oso negro japonés, una especie poco catalogada pero vulnerable y amenazada según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). A raíz de los incendios de Fukushima en 2011, el Estado prohibió a muchas comunidades matagico comercializar la carne de oso, debido al alto riesgo de que esta estuviera intoxicada por la radiación. Ahora se enfrentan a uno más que probablemente extinguirá su herencia cultural.

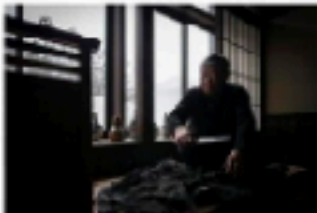
Texto: **Diego Gallo**  
Fotografía: **WAZA**



MONTAÑA EN LA NEBLINA



El paisaje de los matagi es un mundo aparte. Se trata de un territorio montañoso y aislado, donde la vida se desarrolla en un entorno de gran belleza natural. Los matagi han vivido aquí durante siglos, adaptándose a las condiciones climáticas y geográficas de la zona. Su cultura y tradiciones están profundamente arraigadas en este entorno.



Los matagi son cazadores tradicionales que viven en pequeñas ruinas y aldeas en los altiplanos del norte de Honshū, la isla principal de Japón. Su principal presa es el oso negro japonés, una especie poco catalogada pero vulnerable y amenazada según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). A raíz de los incendios de Fukushima en 2011, el Estado prohibió a muchas comunidades matagico comercializar la carne de oso, debido al alto riesgo de que esta estuviera intoxicada por la radiación. Ahora se enfrentan a uno más que probablemente extinguirá su herencia cultural.

MONTAÑA EN LA NEBLINA



Los matagi son cazadores tradicionales que viven en pequeñas ruinas y aldeas en los altiplanos del norte de Honshū, la isla principal de Japón. Su principal presa es el oso negro japonés, una especie poco catalogada pero vulnerable y amenazada según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). A raíz de los incendios de Fukushima en 2011, el Estado prohibió a muchas comunidades matagico comercializar la carne de oso, debido al alto riesgo de que esta estuviera intoxicada por la radiación. Ahora se enfrentan a uno más que probablemente extinguirá su herencia cultural.

MONTAÑA EN LA NEBLINA

Los matagi son cazadores tradicionales que viven en pequeñas ruinas y aldeas en los altiplanos del norte de Honshū, la isla principal de Japón. Su principal presa es el oso negro japonés, una especie poco catalogada pero vulnerable y amenazada según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). A raíz de los incendios de Fukushima en 2011, el Estado prohibió a muchas comunidades matagico comercializar la carne de oso, debido al alto riesgo de que esta estuviera intoxicada por la radiación. Ahora se enfrentan a uno más que probablemente extinguirá su herencia cultural.



# NAZARENOS, TURBOS, PASIÓN *y un poco de resolí*

El peso de San Juan  
Apóstol Evangelista, uno  
de los más llamativos de  
estos festejos, desfiló  
durante la procesión del  
Camino del Calvario en el  
Viernes Santo.

*Las Turbas de Cuenca se han  
convertido -gracias a su famosa  
procesión del Viernes Santo-  
en un sello de identidad.*

TEXTO Y FOTOS: JESSICA BARBARINO

MY TRIP TO

# GOA



### TRAVEL JOURNAL

It is the journal of the trip I did to the state of Goa in the south west coast of India. It does not intend to be a complete guide of the place, but an extract of my personal impressions in this beautiful part of India.

Text & Illustrations: Jessica D'Almeida

My first step in Goa was arriving to Panaji, the state's capital in the Lorna Queen sleepers bus. My intention was to visit the old monuments & churches, as well as enjoying the wonderful beaches.

### Panaji

Being so early in the morning, my first step was to take a rickshaw to the Panjim Inn, where I was staying. It was an old colonial house built in the late 1850s by Francis Assis

de Almeida, a landed gentleman. In the Fontainhas quarter, there were many colonial buildings (now, as Goa is a former colony of the portuguese, who first landed in the early 16th century as merchants. After having breakfast at a charming terrace I went for a walk around. There is in Panaji a strange mix of tropical scenery and portuguese details, such as the blue & white tiles with the streets names on it, written in portuguese, which reminded me scenes of Lisboa.

I took it too to visit Old Goa (Velha Goa), the former capital of Portuguese India from the 16th century until the 18th century, when it was abandoned due to plague. It was constructed by the Bijapur Sultanate in the 15th century and then adopted by the portuguese. As result of this there are still about half a dozen gigantic catholic churches (raising their bellies into the canopy of surrounding tropical forest). The image of Vasco da Gama is present in places as the Viceroy's Arch, the main entrance to the old city. But the most venerated figure here is probably Saint Francis Xavier, whose relics can be visited in the Basilica of Bom Jesus. This one, Se Cathedral, the seat of the Arch-

St. Francis Xavier Church



Bishop of Goa) and the Church of St. Francis of Assisi are the main highlights here. Back in Panjim I had a thali and a *bebida* (traditional portuguese desert) for lunch. In the evening I went for a walk along the cory streets of the city.

### The beaches

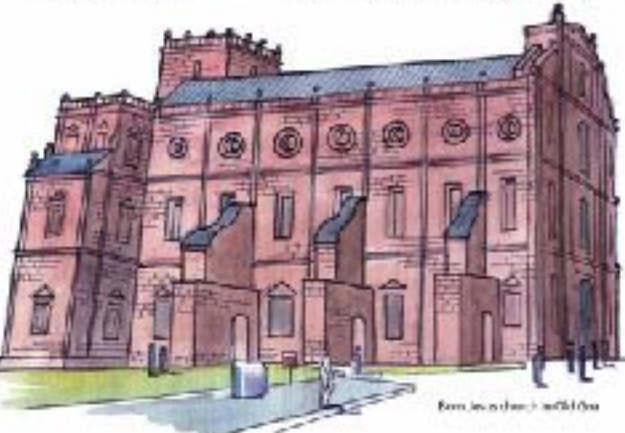
The coast of Goa is roughly divided in two areas: north of Panjim (Candolim, Calangute, Anjuna & Vagator, from south to north) and south of Panjim (Colva, Verna, Carnalvalem, Agonda & Palolem). So I divided my stay in 2, some days at the north and some days at the south.

Candolim was my first destination. In fact the north beaches are a unique immense beach of 7.8 kilometers, overlooking the mighty Arabian Sea. At the south end is the Agonda Fort, constructed in 1612 by the portuguese.

Coastline North



Gateway of India - Old Goa



Basilica of Bom Jesus - Old Goa

# Viena, ciudad de la música y más...

Viena, capital de Austria, situada a orillas del Danubio es una de las capitales más antiguas de Europa. La ciudad donde vivió Mozart cuenta con un importante patrimonio artístico y cultural, siendo la capital mundial de la música donde vivieron grandes compositores musicales de la historia. Viena está considerada como mejor ciudad para vivir del mundo gracias a su cantidad de espacios verdes.

**P**or su belleza visual, Viena ofrece una variedad y cultura que gana de arriba a abajo celebrándose en los mejores escenarios.

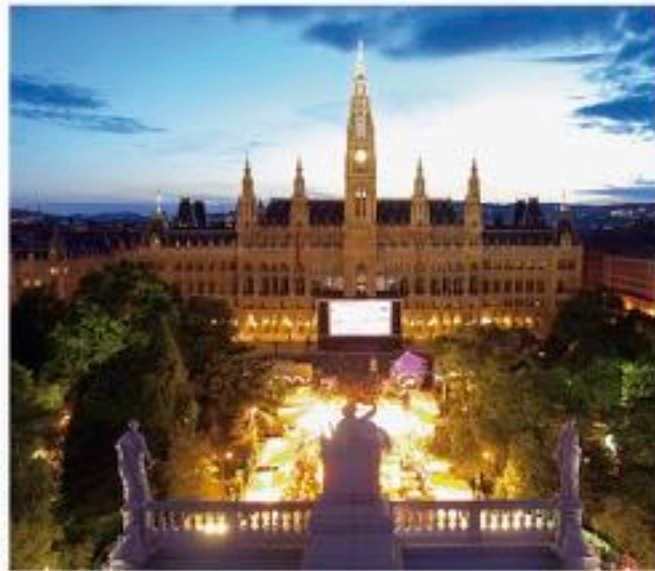
legado a generar más de 8.000 esportistas a lo largo del año. Los amantes de la música clásica podrán disfrutar en todas las grandes salas de conciertos como La Mu-

sikensis, lugar tradicional para las celebraciones, desde sus lagos el tradicional Casinó de Ado Nuevo que interpreta la Filarmónica de Viena. Otro escenario para no perderse es la Konzerthaus, situada en un ambiente de estilo Art Nouveau, desde su abanico musical reservo la música desde la Edad Media hasta los ritmos más actuales.

## FESTIVALES EN AUSTRIA

Austria ofrece multitud de festivales para los apasionados de la música. Entre los más conocidos cabe mencionar el Schöberle Schwanenherzhobenzema, un lugar que consigue crear un ambiente único reuniendo a los fans más importantes del canto y la música de cámara. Frente, por su parte, invita a pasar una inolvidable noche de opiedades mediante de julio hasta finales de agosto, es el mejor momento para ir de Europa haciendo partecipa a los visitantes bajo un cielo estrellado. Las representaciones se realizan sobre un escenario que emerge del lago de constante que acoge óperas, conciertos y obras teatrales con sus correspondientes decoraciones, mientras que el público, presencia los actos desde la tribuna al aire libre. Durante las sesiones se van estrenando el festival de Margrethe, otro lugar para escuchar ópera de ópera clásica en un escenario impresionante para magníficas escenificaciones que se celebran anualmente en verano.

Con aspecto más tradicional y barroco, Innsbruck ofrece



en agosto el festival de música antigua más prominente que más se celebra, contando con la interpretación más dedicada de este género. Los eventos culturales permiten disfrutar un vistazo a lo que ocurre detrás del escenario, en los conciertos, como siempre en el escenario se puede cantar, beber y bailar sin pagar entrada. El gran teatro del mundo se encuentra en Salzburgo, situado en el corazón de Europa. Una ciudad que ofrece una protagonista durante los veranos, entre julio y agosto que dura su festival, desde se puede disfrutar de ópera

interpretada y conciertos y también para el Museo de la Interpretación. En Viena se celebra el festival más importante de este género musical, concretamente en Graz, en el mes de junio el Springfestival reúne a miles de jóvenes atraídos de asociaciones D&D, acciones visuales, pinturas de la música underground.



al público en un escenario al aire libre. También hay mucho para la música electrónica. En Viena se celebra el festival más importante de este género musical, concretamente en Graz, en el mes de junio el Springfestival reúne a miles de jóvenes atraídos de asociaciones D&D, acciones visuales, pinturas de la música de citas y ritmos de la música underground.



## ESCAPADAS CULTURALES

Con motivo del aniversario del 500 aniversario del nacimiento de Franz Liszt, Raiding situado en la región de Burgenland, así de celebraciones. En honor a Franz Liszt, compositor húngaro austríaco que fue más prodigo, virtuoso del piano, violín y abad, fundador del mundo y "melico de los gigantes" como el mismo se denominaba, tendrá lugar el festival de música clásica en Raiding. Debido a sus creaciones viajes absolutos manteniendo como europeo que se viene reflejado en su obra. Fue uno de los primeros en componer la música de forma romántica y se convirtió en el pionero de la "poesía sinfónica".

El Centro Franz Liszt de Raiding muestra la variedad de su música con su ciclo de piano, se organiza, se concierten y un ciclo vocal, representados en la catedral católica de San Hierónimo. Hay un día de de atractivo turístico el edificio donde nació

el 22 de octubre de 1811 y que en la actualidad es un museo. Otro de los grandes atractivos para visitar es el Monasterio Klosterneuburg, situado a las puertas de Viena. Se trata de uno de los centros espirituales y culturales más reconocidos del país que alberga la viduatura más antigua de Austria. Un monasterio que abarca desde la recepción principal, en la barona "Sala de los reyes" hasta sus ocho edificios anexos a través de los cuales el visitante se sumerge en una visita a varios temas. La jornada completa se va en un tour con una parada de degustación de vinos.

## EVENTOS CULTURALES

Contra del Palacio Imperial, se encuentra el espectacular acuario de agua en Viena el Museo Leopold, con impresionantes obras de Schiele. El museo se encuentra en el Palacio Kinsky donde se encuentra el más antiguo que convierten al Este de los Museos en un atractivo lugar que visitar. Se trata de uno de los diez acuarios subterráneos más grandes del mundo. Situado desde arriba el caso antiguo, es lo que fueron antiguamente las colecciones imperiales, entre en una superficie de 60.000 m<sup>2</sup> instalados con la última tecnología más diversa, restaurantes, cafés y tiendas en edificios hermosos mezclados con arquitectura moderna.

En el caso histórico de la ciudad también se puede correr de una forma diferente. Situado en el palacio de Viena se encuentran algunas tiendas muy interesantes. Como joyería, anticuarios, galerías de arte o tiendas de porcelana que se pueden visitar al hacer un recorrido por la amplia gama de palacios que rodea la ciudad. Y como siempre es una jornada de compras, los deliciosos dulces austríacos de Viena. La repostería vienesa se mide con los más grandes de Francia o Bélgica. Es una moda del chocolate, desde se pueden encontrar desde deliciosos bombones hasta deliciosos trufes. Una ciudad para visitar.

## DE COMPRAS

Los centros de Viena ofrecen muchos de los atractivos de la ciudad que se pueden adquirir en forma de souvenir. La calle Mariahilfer Strasse, con papelerías tiendas es la más comercial y en ella se pueden encontrar muchas marcas orientadas a un público joven. Para un estilo más chic, la calle Eberberg es el sitio adecuado para comprar ropa realizada a base de materiales ecológicos.



En el caso histórico de la ciudad también se puede correr de una forma diferente. Situado en el palacio de Viena se encuentran algunas tiendas muy interesantes. Como joyería, anticuarios, galerías de arte o tiendas de porcelana que se pueden visitar al hacer un recorrido por la amplia gama de palacios que rodea la ciudad. Y como siempre es una jornada de compras, los deliciosos dulces austríacos de Viena. La repostería vienesa se mide con los más grandes de Francia o Bélgica. Es una moda del chocolate, desde se pueden encontrar desde deliciosos bombones hasta deliciosos trufes. Una ciudad para visitar.



**VIAJES**  
et Cante Inglés

**INFORMACIÓN Y RESERVAS**  
Tel: 902 400 454  
www.viajesetc.com







1

# Auschwitz, preservar la memoria del horror

por Guillermo Altres  
fotografía de Daniel Orhna de Olza

DOCUMENTOS  
REPORTAJE

Restauración de uno de  
los barbechos de la prisión  
de Auschwitz. En negro.  
Es un trabajo que se  
prolonga durante varios  
meses, con materiales  
originales, para dejarlo  
tal como estaba en el momento de  
la liberación del campo.



Ver video:  
[www.elperiodicodigital.com](http://www.elperiodicodigital.com)

El campo de exterminio nazi de Auschwitz se enfrenta a un complejo proceso de restauración. Objetivo: preservar su memoria dejando todo exactamente como estaba cuando fue liberado por los soviéticos.



# E

EL SISTEMA de asesinato masivo de Auschwitz se asaba en la esperanza y el robo. En ambas cosas quedan profundas huellas cuando se visita el campo de exterminio nazi alemán en la actualidad. Los verdugos trataban de engañar a los judíos deportados, que iban a morir en cuestión de minutos u horas, para que no hubiese intentos de rebelión. En la entrada de las cámaras de gas les daban que iban a darse una ducha y a desinfectarse; les pedían que pusiesen el nombre en sus maletas, que atasen los zapatos por los cordones para no perderlos cuando saliesen. No importa las fotografías que se hayan visto en los últimos sesenta años: al acercarse al campo el inmenso montón de zapatos que dejaron atrás las víctimas. Y, cuando se mira de cerca y se descubren un par de botas de niño atadas por los cordones, indicio de que fue gaseado, se visualiza la magnitud del crimen cometido allí, pero también se comprende hasta qué punto los mínimos detalles son importantes en este lugar de la muerte.

Cuando era la tarde del sábado 27 de enero de 1945 los soldados del 60º Cuerpo del Ejército de la URSS liberaron Auschwitz-Birkenau, construido por Alemania en la Polonia ocupada (de hecho, es un territorio anexionado al Reich), los SS habían dinamitado las cámaras de gas y evacuado el campo. Pero, rápidamente, los soviéticos descubrieron que algo horrible había ocurrido allí. Según los datos que ofrece la investigadora Sybil

**"Todas las decisiones sobre la conservación de este campo de exterminio son morales. Este lugar es mucho más que un museo", asegura su director**

He Seimbacher en Auschwitz (Mielusina), encontraron 600 cadáveres; 7.000 presos más cerca de la muerte que de la vida; 837.000 vestidos, muchos de ellos de niños; 44.040 pares de zapatos; 37,7 toneladas de pelo, preparadas en fardos para ser transportadas (se calcula que pertenecían a miles de mujeres).

Dos años después de su liberación, en 1947, el campo fue convertido en un museo, sobre todo gracias a la insistencia de los supervivientes, que exigieron cuenta enseguida de que tenían la obligación moral de preservar. Ahora, 70 años después, el Museo Estatal Auschwitz-Birkenau, campo nazi alemán de concentración y exterminio (1940-1945), según la definición de la Unesco, que lo declaró patrimonio de la humanidad en 1979, se enfrenta al mayor proyecto de restauración de su historia, que tiene un único objetivo: que todo quede exactamente igual a como estaba aquel sábado en el que los soldados soviéticos descubrieron un mal imposible de concebir.

"Todas las decisiones sobre la conservación de Auschwitz son morales", explica Piotr M. A. Cywiński, director del museo desde 2006. Trasado con una gema bona navarra, este historiador alto, de larga barba y rotundo oído, agrega: "Este lugar es mucho



1. Puera del suicidio en Birkenau, por la que entraban los trenes con los deportados.  
2. Vestidos en Auschwitz. El campo-museo recibe dos millones de turistas cada año.  
3. Piotr M. A. Cywiński, director del Museo Auschwitz-Birkenau desde 2006 y responsable último del proceso de restauración.

4. Los pabellones de Auschwitz-Birkenau fueron destruidos con ladrillos y se encuentran muy deteriorados. Actualmente están siendo sometidos a un proceso de restauración, protegidos por inmensas tendas de campaña blancas.





6



8



7



9

1. El equipo encargado de la restauración de los barracones de Birkenau: Agnieszka Janiszyn-Roznowska (derecha), Lukasz Boczek (centro) y Zofia Drabczyk.
2. Cuarto de guardia de los SS en uno de los pabellones de Auschwitz, conservado tal y como estaba originalmente.
3. El cráneo de Birkenau: Una de las formas de tortura a las que eran sometidos los prisioneros antes de ser asesinados.

al día, cuando muchos de ellos padecían disentería. Era, sin embargo, un lugar más o menos seguro porque los SS evitaban entrar. Barracón de masoos de Birkenau. La mayoría de ellos fueron destruidos o desmantelados tras la liberación del campo.

## Solo una cosa queda fuera del proyecto de restauración: las siete toneladas de cabello de las víctimas que los soviéticos encontraron al liberar el campo

más que un museo. El impacto de la autenticidad es enorme y nos espera muchísimo trabajo. Es un plan crítico en el mundo. No hay nada que se le parezca. Eso nos permite planificar la conservación para los próximos 20 años no solo de los edificios, sino de todo tipo de objetos”.

Cywinski dirige un proyecto de una complejidad enorme y sometido al escrutinio de historiadores, supervivientes y Gobiernos, pero también de los negacionistas. Algunos se ven a sí mismos por conseguir recursos para mantener vivas sus criminales teorías. La restauración del campo necesita primero financiación para lo que se creó en 2006 la Fundación Auschwitz, presidida por el empresario Ronald S. Lauder. Su logro recaudar 1,2 millones de dólares entre diferentes países (España ha contribuido con unos modestos 100.000 euros), personalidades —como Steven Spielberg— e instituciones. Pero Auschwitz no es un museo cualquiera, ni siquiera es exactamente un museo: es un monumento conmemorativo, el lugar donde se perpetró el mayor asesinato de la historia —por allí pasaron 1,3 millones de personas y 1,1 millones asesinados, en su mayoría judíos, 370.000 de ellos en las cámaras de gas nada más llegar—, por lo tanto, el escenario de un crimen que todavía se está investigando. Mientras quedan restos y perpetradores vivos, Auschwitz es una causa abierta.

Y todo eso —la memoria, el respeto a las víctimas, las evidencias procesales, la autenticidad— está sobre el tapero cada vez que se toma una decisión. Lo hecho, el llamado Consejo de Auschwitz, que agrupa a historiadores y supervivientes, se reúne dos veces al año para debatir las intervenciones. Aunque su función es consultiva, es una voz insesgurable, pese a que la responsabilidad final corresponde a las autoridades del museo, que dependen del Estado polaco. En total, el plan de conservación incluye 45 barracones de la crilla, 22 barracones de madera, 21 torres de vigilancia pequeñas y 6 grandes, 270 metros de material de artilugio, 39.000 negativos, 3.800 maletas, 470 prótesis, 150 relojes religiosos latinos, 40 kilos de gafas, 12.000 instrumentos de cocina, 110.000 zapatos...



10

Cada uno de estos elementos plantea un problema diferente, aunque ninguno tan complejo y dramático como el del pelo. No solo se apropiaban de todas las pertenencias de las víctimas, sino que cortaban el pelo a los cadáveres para luego revenderlo a diferentes industrias –se utilizaba desde para tejer cuerdas hasta para elaborar mischas para bombas, calcines para la Marina, textiles para automóviles–. Desde que los científicos encontraron esas toneladas de cabello se abrió el debate de qué hacer con ellas. ¿Se quemaban? ¿Se enterraban? ¿Con qué rito? Porque había víctimas de muchas nacionalidades, pero también judíos religiosos y otros. ¿Era legítimo exhibir aquellos restos humanos incluso dentro de un pabellón llamado Las Puercas del Crimen?

Expuestos o en un cráneo, es una sala en penumbra, los cabellos son una grueba indiscutible de lo que ocurrió allí. Pero, como materia orgánica se deterioran y necesitan un proceso muy complejo para

**“Queremos devolver la vida a los objetos que pertenecieron a víctimas asesinadas en un mundo destinado a deshumanizarlas”, explica una conservadora**

conservarse. Tras años de debate, los responsables de Auschwitz decidieron que no iban a adoptar ninguna medida, que la naturaleza debía seguir su curso. Por un superviviente e historiador jefe del Yad Vashem, el Museo del Holocausto de Jerusalén, Israel Gutman, ya fallecido el que cerró la discusión durante un largo encuentro del Consejo de Auschwitz. Según relata el director del museo, Gutman explicó “Ese pelo existe, no podemos negarlo. No creo que tengamos el mandato para tomar la decisión de conservarlo o destruirlo. Mientras exista, existirá y cuando se convierta en polvo seguirá las siguientes generaciones las que decidan que tomar la decisión sobro qué hacer con él”. Mientras tanto, la dirección del museo se enfrenta a sus problemas cada vez más cercanos. Además de la restauración, el proyecto de Auschwitz incluye la construcción de un nuevo pabellón para la colección permanente, dado que la exposición actual data de los cincuenta y se ha quedado muy anticuada. El pelo deberá ser trasladado a su nueva ubicación, pero nadie sabe todavía cómo.

Auschwitz fue desde el principio un lugar diferente dentro del sistema de exterminio. Primero por su tamaño: fue pensado para 30.000 presos en un momento en que había 20.000 en toda Alemania. El primer campo se abrió en uno de los antiguos edificios abandonados del Ejército polaco, en las afueras de la ciudad de Oswiecim, que los alemaneses bautizaron Auschwitz. Cuando



11



12



13



14



15

1. Barracón de Birkenau que se conserva tal y como estaba cuando el campo fue liberado.
2. Diferentes objetos de los deportados. Arriba, dos zapatos atados por los cordones. Su dueño un niño, fue asesinado en la cámara de gas. Los soviéticos escondieron toneladas de gafas, peines y también objetos que los presos lograron ocultar, como este rosario fabricado con migas de pan.
3. Dentro del proyecto de restauración de Auschwitz se encuentran armarios especiales para conservar los miles de monedas que los presos asesinados dejaron atrás. En la imagen, la restauradora Magdalena Emilia-Jido.

DOCUMENTOS

RESERVALE / AUSCHWITZ: PRESERVARE E MEMORIA DEL HORROR

se creó, en 1940, no estaba toda destinada a matar judíos: el objetivo era arrojársela a los repetidores e a los tractores polacos dentro del proyecto de boiar del mapa el país, invadido por Alemania en septiembre de 1939. Le hecho, las primeras víctimas se usaron para probar y probarse de guerra química.

Auschwitz II-Birkenau se construyó a un kilómetro y medio más tarde, en 1941: tenía una capacidad mucho más grande (llegó a encarcelar hasta 90.000 presos en 1944) y sí formaba parte del plan para exterminar a los judíos de Europa. Albergó hasta cuatro cámaras de gas funcionando a la vez y cerca del 80% de los deportados que llegaron a esas cámaras fueron asesinados allí, tras la tristemente famosa selección realizada por médicos de la SS. El otro 20% eran condenados a trabajar hasta la muerte (la esperanza de vida no se perdaba los tres meses). También existió un tercer campo, Auschwitz III-Monowitz, construido para el gigante químico IG Farben: de los 30.000 presos que trabajaron allí como esclavos, 25.000 murieron. Toda la red de subcampos en los que los deportados eran escavados es uno de los aspectos menos conocidos del sistema de Auschwitz.

Birkenau era, por lo tanto, un gigantesco campo de exterminio, pero también de concentración. Este hecho permitió que sobrevivieran muchos testigos, pero también la mayoría de las instalaciones que, en otros casos, habrían sido destruidas. Los cinco campos de exterminio, construidos todos en la Polonia ocupada, eran muy pequeños: su único objetivo era el asesinato industrial –lo que convierte al Holocausto en un crimen sin precedentes–. Todos los deportados eran asesinados al llegar, por lo tanto no quedaban ni huellas ni casi relatos de las víctimas. De Bełżec, en el que fueron asesinadas entre 400.000 y 600.000 personas, solo se conservan dos testimonios. Esos campos fueron completamente arrasados por los nazis. Poco después de liberar sus huellas, no pudieron hacerlo mismo con Auschwitz.

“Nuestro objetivo es devolver la vida a los objetos que pertenecieron a víctimas que vivieron y murieron en un mundo en el que todo estaba destinado a deshumanizarlas”, señala Beata Schulan, directora de desarrollo de la Fundación Auschwitz-Birkenau Per, antes de intervenir, es necesario entender toda la historia del objeto. Los zapatos son fotografías antes de ser tratados para dejarlos exactamente en el mismo estado en que se encontraban. Lo mismo ocurre con las camillas destinadas a transportar los muertos, las cepillos de dientes –especialmente difíciles de conservar porque su composición hace que se destruyan con facilidad–, las monedas –cada una de ellas recibía tres semanas de tratamiento y luego son almacenadas en unos armarios

especiales, que acaban de ser construidas», incluso las latas herméticas de Ciclon B, el veneno que se utilizó en las cámaras de gas. Los textiles, en cambio, se tratan fuera. Hasta los árboles son arrancados periódicamente y reemplazados con ejemplares nuevos.

Antes y después del proceso todo tiene que quedar igual», asegura Marta Swieton, miembro del equipo de restauradores, en uno de los laboratorios de Auschwitz un complejo dotado de última tecnología. «Yo podemos alterar nada. Todo el trabajo está destinado a conservar su originalidad porque cada objeto es testigo de una historia». Swieton muestra el mapa original de un barracón de madera de Birkenau, elaborado por un arquitecto de las SS durante la construcción del campo. En principio estaba destinado a 550 personas, pero cuando los autores lo aumentó, con una corrección a mano, hasta las 734. Ese pequeño cambio representó mucho más sufrimiento, humillación y una menor esperanza de vida para cada uno de los deportados.

Verlos pabellones de Auschwitz II, masivos edificios de ladrillo, se conservan igual que cuando fueron abandonados. Entre las horas, los dibujos de los presos —recuperados tras un minucioso proceso—, la suciedad en los cuartos de baño —otra forma de tortura era que los deportados muchos de ellos con diarrea, solo podían utilizarlos dos veces al día—, Toda la intervención de ese lugar se basó en el respeto de ese contexto. Por ejemplo, los murales en algunas paredes fueron realizados por el roce de las literas y así queda así. También se conservó la rugosidad.

En Birkenau, construido con maderas que no estaban destinados a perdurar, es todo mucho más complicado. Se descartó muy pronto reconstruir las cámaras de gas, aunque si se están llevando a cabo trabajos para asentar las ruinas y evitar que sean engullidas por la tierra. La mayoría de los barracones de madera fueron destruidos —por eso el paisaje es una inmensa planicie salpicada de chimeneas de ladrillo— pero los que quedan han sido tratados. Sin embargo, en una parte del campo los edificios fueron construidos con ladrillo y su estado es muy delicado. Dos enormes tiendas de campaña blancas protegen los trabajos de restauración de dos de estos barracones. Están siendo sometidos a un intenso tratamiento que durará varios meses. Antes de empezar los técnicos estudiaron tres años estudiando su estructura para utilizar los mismos materiales originales. No tenía nada a lo que agarrar-



1. Marta Swieton, miembro del equipo de restauración, junto a una camilla utilizada en los trenes para transportar a los prisioneros.
2. Muestra en las paredes de la primera cámara de gas de Auschwitz II, que ha sido destruida porque se utilizó para almacenar armas.

y luego como refugio antiséptico.

3. Una imagen de un tren. La mayoría de los trenes que se usaron fueron destruidos, así lo que está queda la estructura de ladrillo de las estaciones, que han sido se conservan.



## Por primera vez, una exposición con objetos de Auschwitz recorrerá varias ciudades de todo el mundo. Empieza en diciembre en Madrid

se porque normalmente esos edificios de ladrillo ba rató de los años treinta no se conservan: se derriban y se construyen nuevos. Pero en Auschwitz no se puede hacer. Conservar la originalidad es conservar la memoria. «Y cuando hemos terminado todo tendremos que volver a empezar», asegura Agnieszka Tarbitra Rózanowska, jefa del plan de conservación.

Pero la conservación de Auschwitz no es solo material. «Todos los genocidios empiezan con palabras», señala Paweł Sawicki, historiador, miembro del equipo de prensa y experimentado guía del campo. El legado del antisemitismo en Europa representa una advertencia, un recordatorio de la necesidad de conservación, pero también ha tenido a Auschwitz como objetivo: su llamado a la acción Arbeit macht frei —«el trabajo os hará libres»—, con la B mayúscula dibujada al revés fue robado por necesidad en 2009. La diversidad de las víctimas —todas en su inmensa mayoría, pero también polacas, gitanos, rusos— ha provocado también cosas, como cuando se construyó un convento junto al campo en los años ochenta, que fue demantelada en los noventa.

El turismo masivo también representa un desafío: en 2013, Auschwitz recibió dos millones de visitantes, cuatro veces más que diez años antes. Además, por primera vez una exposición con objetos de Auschwitz, organizada por la compañía española Musealia, podrá verse en diferentes lugares del mundo: su gira empezará en Madrid en diciembre y se prolongará hasta junio. En Cracovia, la ciudad polaca situada a 60 kilómetros del campo, se ofrecen excursiones de día a Auschwitz por todas las edades. Existe un riesgo de trivialización —por eso se fomentan las vistas guiadas en 60 idiomas—, pero, como explica Jonathan Orsini, director ejecutivo de Centro Comentario Audio de Cracovia, donde la comunidad hebrea ha vivido un renacimiento en los últimos años, «lo que ocurrió en Auschwitz es tan incomprensible que tiene su propia categoría. Si no va mucha gente nos lamentaríamos. Me parece muy interesante que vayáis tantos visitantes». Pero, por encima de todo, el trabajo de restauración es un homenaje a las víctimas, y aquel niño asesinado en las cámaras de gas que obedeció el orden de tirar los contenedores de sus zapatos pensando que eran unos pocos minutos los iba a recuperar. —125

## Reportaje

- Las 5W
- Tipos de reportaje
- **Estructura y planificación**
- Edición del reportaje fotográfico
- El reportaje fotográfico en soporte multimedia
- Ejemplos



## Planificación técnica



- **Planificación logística y técnica minuciosa**
- **Documentación e investigación previa.**  
**Manutención, hospedaje, transporte, acreditaciones...**
- **Organización. Tiempo y costes**
- **Evitar la improvisación**



## Planificación narrativa



- **Iniciativa. De la idea al desarrollo**
- **Atención a las noticias. Redes. Buscar “la percha”**
- **Poner nombre y apellidos a nuestra historia**
- **Discurso narrativo y desarrollo**
- **Storyboard y edición de contenidos**
- **Evaluación final**



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO:



QUÉ

QUIÉN

CUÁNDO

CÓMO

DÓNDE

# REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN



Día 1:



---

---

---

Día 2:

---

---

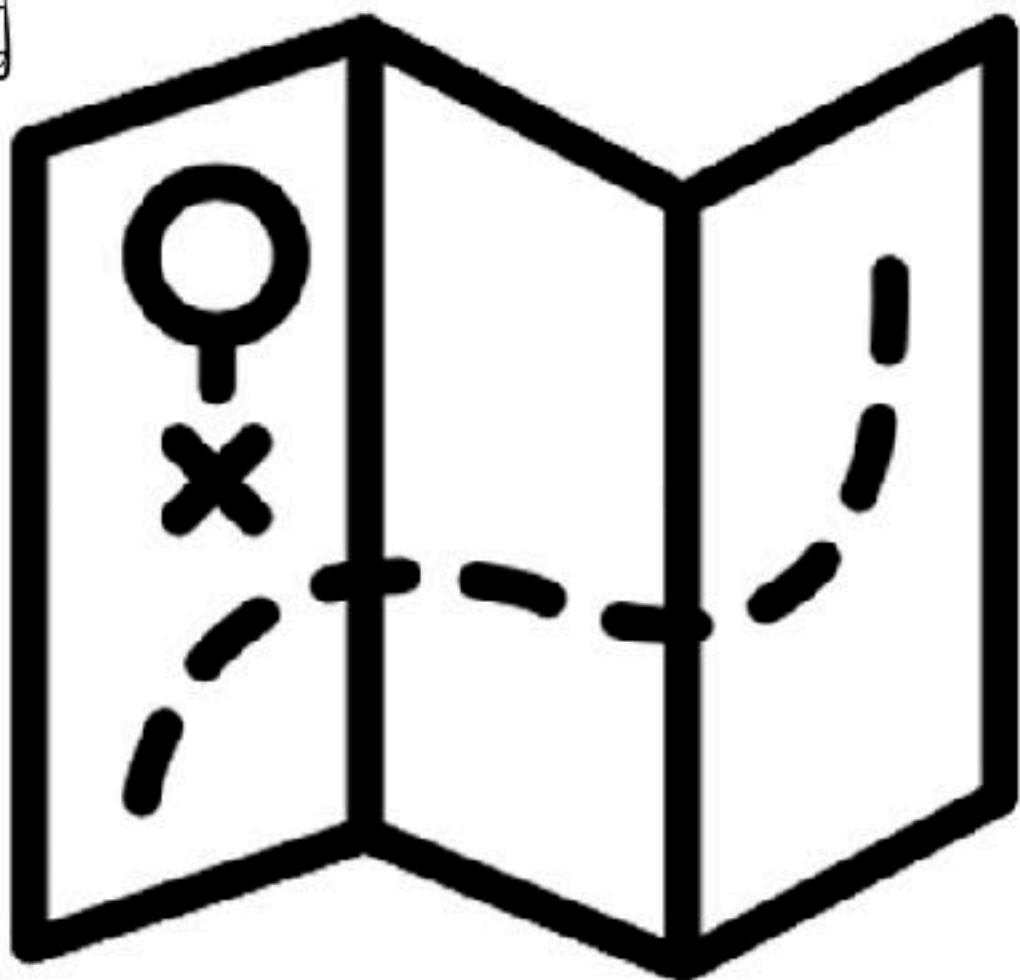
---

Día 3:

---

---

---



Día 4:

---

---

---

Día 5:



---

---

---

Día 6:

---

---

---

PLANIFICACIÓN

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN TÉCNICA

INFORMACIÓN PREVIA



NECESIDADES Y LOGÍSTICA



EQUIPO FOTOGRÁFICO



COSTES



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN NARRATIVA

DOCUMENTACIÓN



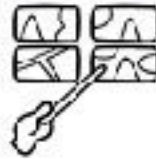
QUÉ QUEREMOS Y A QUIÉN



DISCURSO NARRATIVO



EDICIÓN



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: STORYBOARD



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

**STORYBOARD**



# Auschwitz, preservar la memoria del horror

por Guillermo Altres  
fotografía de Daniel Orhna de Ciza

DOCUMENTOS  
REPORTAJE

Rehabilitación de uno de  
los barbechos de la prisión  
de Auschwitz. En tierra.  
Es un trabajo que se  
prolongará durante varios  
meses, con materiales  
originales, para dejarlo  
tal como estaba en el momento de  
la liberación del campo.



Ver video:  
[www.elpais.es/anal](http://www.elpais.es/anal)

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: AUSCHWITZ



QUE

El campo de exterminio nazi de Auschwitz se enfrenta a un complejo proceso de restauración. Objetivo: preservar su memoria dejando todo exactamente como estaba cuando fue liberado por los soviéticos.

Entrevistas a:

Piotr M. A. Cywinski, director del museo  
Beata Schulman, directora de desarrollo del Comité de Fundación Auschwitz-Birkenau.  
Marta Swieton, miembro del equipo de restauradores

QUIÉN

Agnieszka Tanístra-Rózanowska, jefa del plan de conservación  
Pawel Sawicki, historiador y experimentado guía del campo

CUÁNDO

10-20 Noviembre 2017

CÓMO

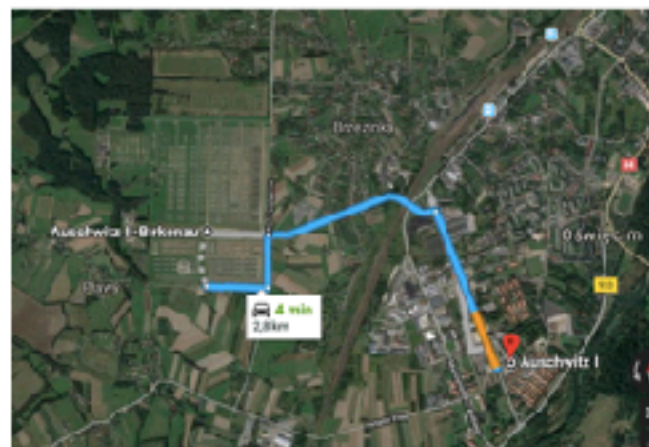
Contactar con periodista Guillermo Altares

Trabajo de campo: una semana en Auschwitz y visita a los tres campos de concentración. Están muy próximos.

Edición del trabajo (3 días más) y entrega de material antes del 24/11.

DÓNDE

Polonia



# REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN



Día 1:

Aeropuerto  
Alquiler coche  
Hotel check in  
Toma contacto



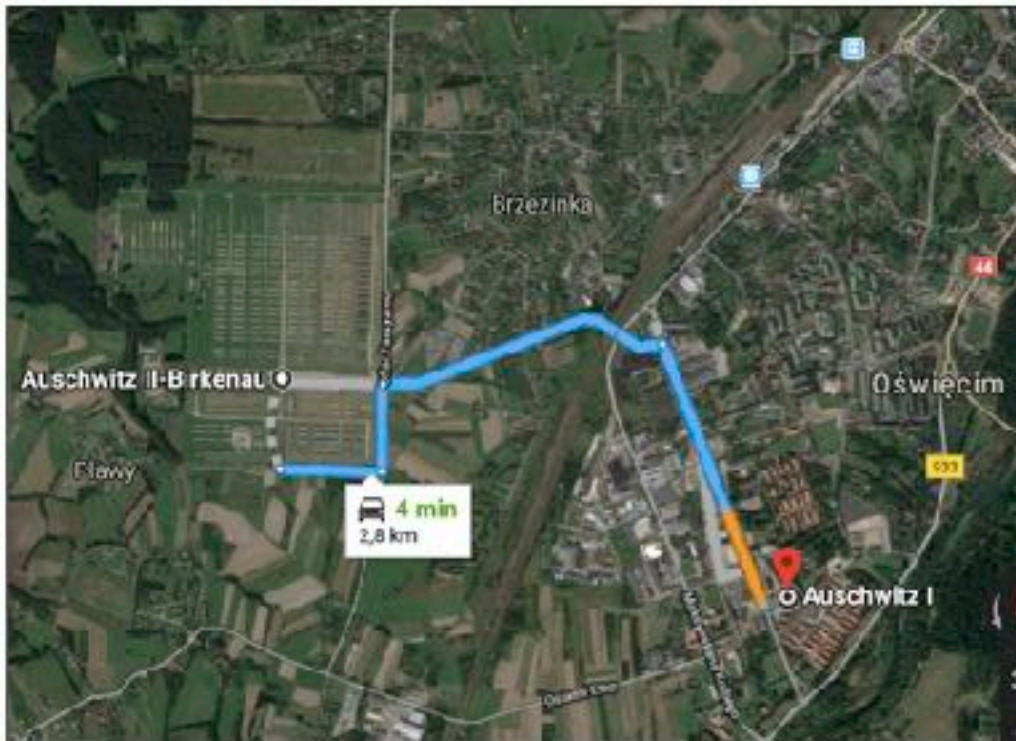
Día 2:

Auschwitz I  
Entrevista 1

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Día 3:

Auschwitz II  
Visita museo  
Entrevista 2



Día 4:

Auschwitz III  
Entrevista 3  
Entrevista 4

\_\_\_\_\_

Día 5:



Auschwitz IV

\_\_\_\_\_

Día 6:

Check out  
Uber  
Aeropuerto

\_\_\_\_\_

PLANIFICACIÓN

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN TÉCNICA



### INFORMACIÓN PREVIA

- País/región.
- Idioma/Intérprete
- Cómo llegar
- Tiempo y temperatura
- Moneda
- Vacunas



### EQUIPO FOTOGRÁFICO

- Alquiler??
- Ergonomía
- Permisos/Visados
- Embajada



### NECESIDADES Y LOGÍSTICA

- Equipaje
- Distancias
- Vuelos/taxis/coche
- Hotel/Pensión/Hostel
- Alimentación



### COSTES

- Provisión de fondos
- Anotar costes



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN NARRATIVA



### DOCUMENTACIÓN



- Contexto histórico
- se cumplen 70 años museo
- en obras
- rehabilitación y memoria

### DISCURSO NARRATIVO



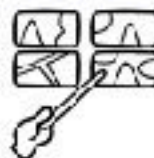
- Estilo directo
- Mediante entrevistas
- Planos detalle
- Storyboard

### QUÉ QUEREMOS Y A QUIÉN



- Visita y recorrido
- Preservar la memoria
- Contar qué ocurrió allí
  
- EPS
- 6 pág. 1 gráfica.

### EDICIÓN



- Selección previa
- Desprezcar recursos
- Revelado
- Entrega de trabajo

# REPORTAJE FOTOGRÁFICO: STORYBOARD



STORYBOARD

## Reportaje

- Las 5W
- Tipos de reportaje
- Estructura y planificación
- **Edición del reportaje fotográfico**
- El reportaje fotográfico en soporte multimedia
- Ejemplos



## Edición del reportaje fotográfico



- **Preproducción**
- **Producción**
- **Revelado**
- **Edición. Estilo**



## Edición del reportaje fotográfico



- **Selección de imágenes**
- **Elegir sólo las mejores**
- **Buscar la estructura narrativa del reportaje**
- **Saber despreciar**
- **Compartir experiencias. El valor del papel**



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: STORYBOARD



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

**STORYBOARD**

# REPORTAJE FOTOGRÁFICO: STORYBOARD



STORYBOARD

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: EVALUACIÓN DEL PROYECTO



**PROYECTO INICIAL**

**DIFICULTADES**

**PROYECTO FINAL**

01

PRÁCTICA

Reportaje fotográfico (1)



**La Puerta del Sol**



**“Una plaza llena de historia  
y de historias”**



01

Reportaje fotográfico (1)



PRÁCTICA



**La Puerta del Sol**



**“Una plaza llena de historia  
y de historias”**

**01**

Reportaje fotográfico (1)



PRÁCTICA

- **Trabajo en equipo. Dos personas**
- **Temática asignada al azar**
- **Buscar una historia. Hilo narrativo**
- **Quince imágenes seleccionadas**
- **Presentar el guión técnico y narrativo**

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO:



QUÉ

- Reportaje Puerta del Sol
- ...

- Elegir narración

CÓMO

- Asignado al azar

QUIÉN

- Puerta del Sol

CUÁNDO

- Dos sesiones de trabajo

DÓNDE

# REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN



Día 1:



---

---

---

---

Día 2:

---

---

---

---

Día 3:

---

---

---

---



Día 4:

---

---

---

---

Día 5:



---

---

---

---

Día 6:

---

---

---

---

PLANIFICACIÓN

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN TÉCNICA

**INFORMACIÓN PREVIA**



**NECESIDADES Y LOGÍSTICA**



**EQUIPO FOTOGRÁFICO**



**COSTES**



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PLANIFICACIÓN NARRATIVA

DOCUMENTACIÓN



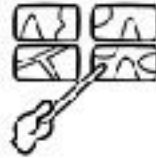
QUÉ QUEREMOS Y A QUIÉN



DISCURSO NARRATIVO



EDICIÓN



## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: STORYBOARD



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

**STORYBOARD**

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO: EVALUACIÓN DEL PROYECTO



**PROYECTO INICIAL**

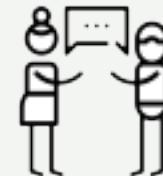
**DIFICULTADES**

**PROYECTO FINAL**



**“Ver no es suficiente;  
tienes que sentir lo que capturas”**

**- Andre Kertesz**



## Reportaje

- Las 5W
- Tipos de reportaje
- Estructura y planificación
- Edición del reportaje fotográfico
- **El reportaje fotográfico en soporte multimedia**
- Ejemplos



Reportaje 4.0



○ **Contar una historia**

○ **Carácter narrativo**

○ **Desde distintos ángulos/enfoques**

○ **Nuevos lenguajes**

**Papel**

**Web**

**Tv**

**Empresas**

**Redes**

○ **Fotografía**

○ **Audio**

○ **Video**

○ **Infografía**

○ **Texto**

## El reportaje fotográfico en soporte multimedia



**Nuevas formas narrativas**



**Incorporación de audio/video/infografía**



**Producción multimedia**



**Realidad aumentada y realidad virtual**



**Entornos inversivos donde el usuario participa de forma mucho más activa**



# Cambios en las prioridades informativas



ALBERTO DURÁN VALE  
& NICOLÁS COMBARRO



Los tipos que vive la foto de los hermanos Combarro

El mundo de Alberto Durán Vale y Nicolás Combarro es un mundo de imágenes. Los dos hermanos, que viven en Madrid, se dedican a la fotografía documental y al cine. Su trabajo se centra en capturar momentos de la vida cotidiana y en explorar temas sociales y políticos. En esta ocasión, se muestran en un espacio que parece ser un taller o un estudio, con una motocicleta y algunos objetos personales a su alrededor.




Una estructura de madera en un espacio abierto, posiblemente un taller o un estudio. La estructura está hecha de vigas de madera y tiene un techo alto. El espacio interior es amplio y luminoso, con una alfombra en el suelo.




Interior de una habitación con ventanas y muebles. El espacio parece ser un dormitorio o un estudio. Hay una cama con sábanas azules y una ventana con persianas blancas.

Auschwitz, preservar la memoria del horror



Un trabajador en un traje blanco de protección está trabajando en una estructura de piedra, posiblemente parte de un monumento o un sitio histórico. El trabajador está usando guantes verdes y parece estar realizando un trabajo de restauración o mantenimiento.

Por primera vez, una exposición de fotografías de Auschwitz en Madrid



Una exposición de fotografías de Auschwitz en Madrid. La exposición muestra una serie de fotografías que documentan el sitio histórico y el trabajo de preservación. Hay una foto de un trabajador en un traje blanco de protección, similar al que se ve en la imagen principal.

El mundo de Alberto Durán Vale y Nicolás Combarro es un mundo de imágenes. Los dos hermanos, que viven en Madrid, se dedican a la fotografía documental y al cine. Su trabajo se centra en capturar momentos de la vida cotidiana y en explorar temas sociales y políticos. En esta ocasión, se muestran en un espacio que parece ser un taller o un estudio, con una motocicleta y algunos objetos personales a su alrededor.



# E

L SISTEMA de asesinato masivo de Auschwitz se basaba en la esperanza y el robo. De ambas cosas quedan profundas huellas cuando se visita el campo de exterminio nazi alemán en la actualidad. Los verdugos trataban de engañar a los judíos deportados, que iban a morir en cuestión de minutos

u horas, para que no hubiese intentos de rebelión. En la antesala de las cámaras de gas les decían que iban a darse una ducha y a desinfectarse; les pedían que pusiesen el nombre en sus maletas, que atasen los zapatos por los cordones para no perderlos cuando saliesen... No importa las fotografías que se hayan visto: es imposible no sentir un escalofrío al contemplar el inmenso montón de zapatos que dejaron atrás las víctimas. Y, cuando se mira de cerca

Auschwitz, la lucha por preservar la memoria del horror | Reportaje 360° | El País Semanal



▶ ⏪ 🔊 2:48 / 5:30





nytimes • Follow

Tusheti

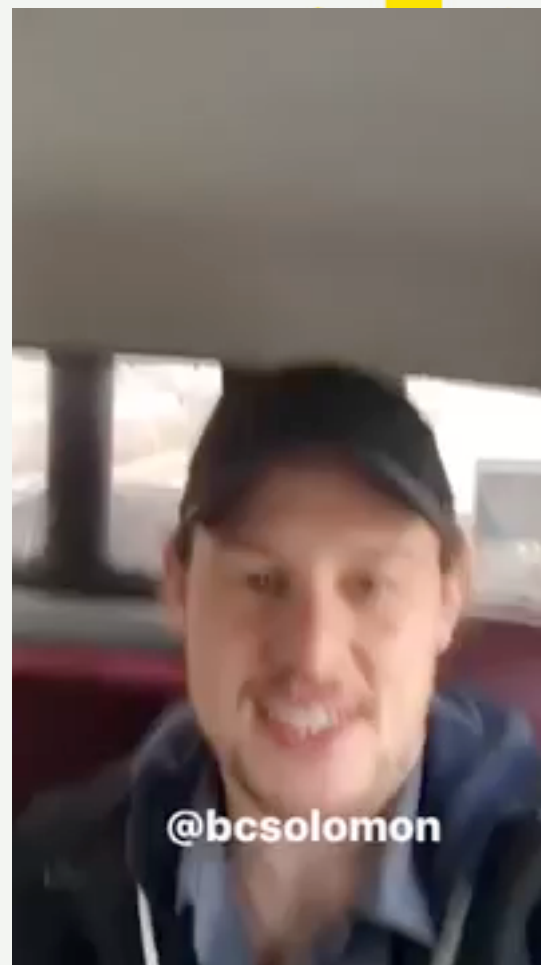
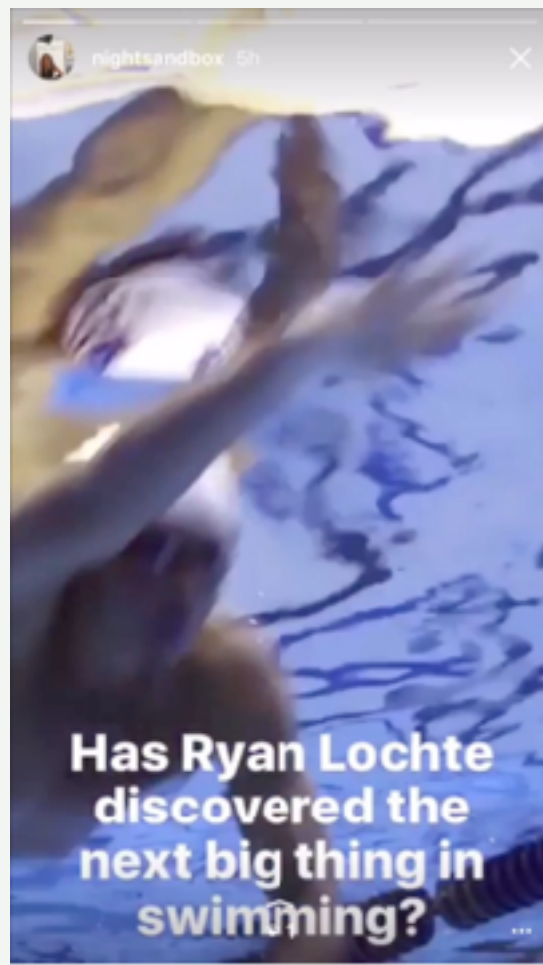
A few months ago, a team of men and horses ascended the Greater Caucasus Mountains in Georgia, carrying with them electrical wire, solar panels, batteries, toolboxes and drills powerful enough to grind through rock. Moving along steep hillsides, they began an unusual project, financed largely through a \$40,000 grant from @internetsociety: to bring the internet to one of the most remote and starkly beautiful regions of the world. Tusheti, an isolated, rural province along the border with Russia, is considered by the government in Tbilisi to have huge potential for tourism. But the internet will also stir ecommerce and local business development, and support healthcare and education. Of course, Tusheti has little electricity and perhaps more sheep than people, as this photo by @nyaniq suggests.



30,477 likes

2 DAYS AGO

Add a comment...





Instagram

2.5k posts



worldpressphoto - Follow

Yasratna

worldpressphoto White Cold – Killing Seeds: I felt like a vulture, waiting for death for two months. I needed a funeral to complete my story on the epidemic of farmer suicides in India that has taken more than 300.000 lives since 1995. I was at the epicenter of the suicide belt, the Vidarbha region of central India, where three to four farmers took their lives every day. But information travels slowly here, and the bodies have to be burned fast due to the shortage of cooling facilities, so I was always late. And then, on the final day of my research trip, it happened.

Hi, this is Uwe H. Martin @uwehmartin. I am an independent visual storyteller, slow journalist, & multimedia producer at the Bombay Flying Club, and a jury member of the 2018 Digital Storytelling Contest. This

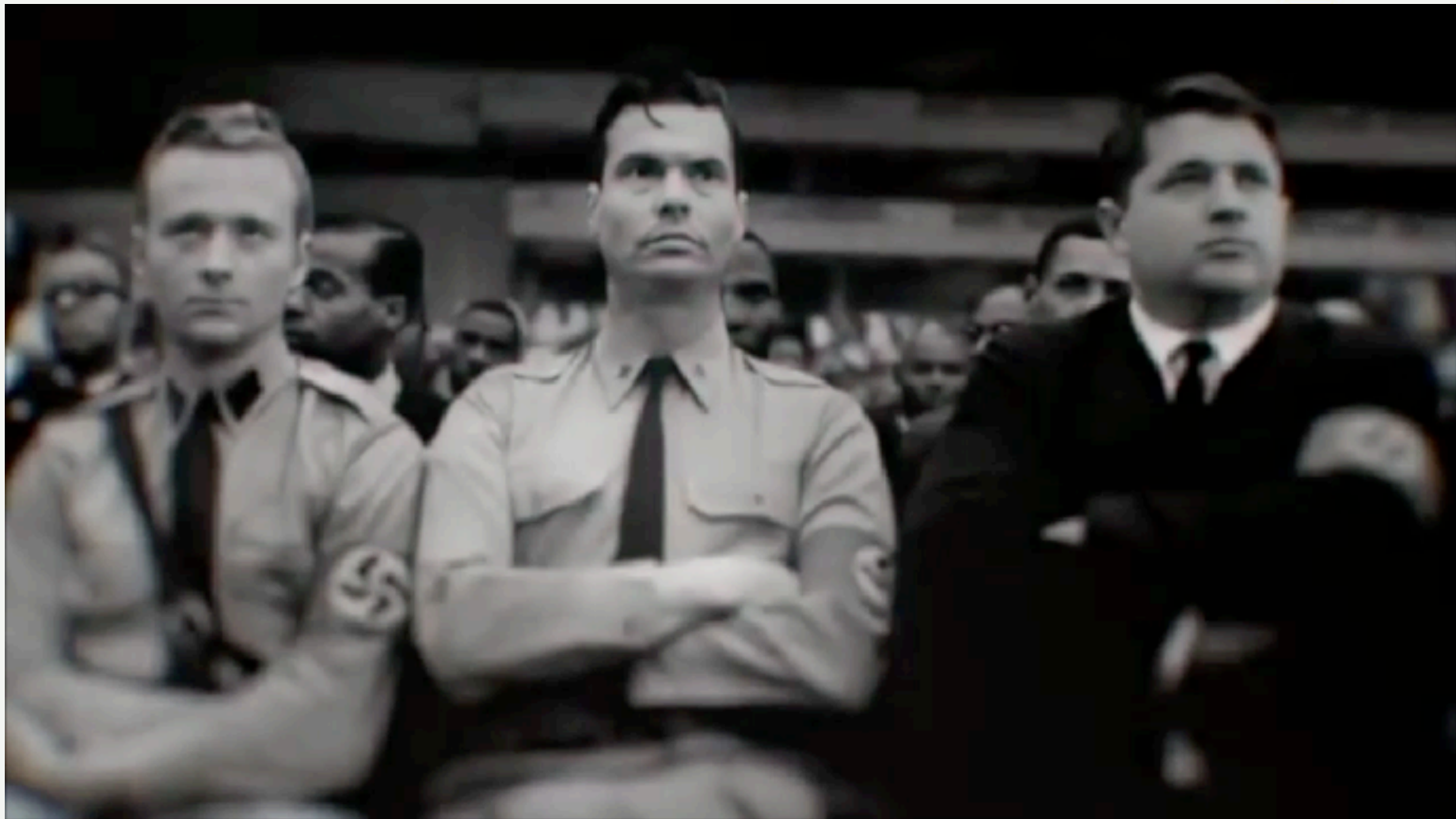


11,494 views

4 DAYS AGO

Add a comment...







## El reportaje fotográfico en soporte multimedia

- **Buscando nuevas audiencias/canales**
- **Reportaje multimedia en web o formato blog**
- **Producción multimedia en redes**
- **Mojo**



5



Mojo



Foto

Video

Audio

Edición

Envío



Camera+



Snapseed



FiLMiC Pro



Voice Record Pro



iMovie



Pinnacle Studio



iCloud



Lightroom



Photogene



Cube+



Voddio



Notas de voz



WeVideo



Parallax It



Google Drive



Photoshop



Snapseed



FiLMiC Pro



PCM Recorder



Viewmee



KineMaster



we transfer



MEGA



Lightroom



VSCO



Cinema FV-5



WhatsApp



VidTrim



WeVideo



Mojo



Otros



Hiperglapse



Censor HD



Panorama



JamSnap



Watermark



Gravie



Pixelate My Image Free

Live Streaming



Periscope



Ustream



Bambuser



Meerkat

Plataformas



Facebook Live



Vimeo livestream



Youtube livestream



Plataformas propias





## Accesorios



# REPORTAJE MULTIMEDIA: STORYBOARD



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



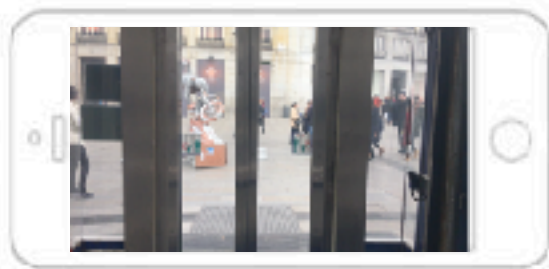
---

---

---

---

---



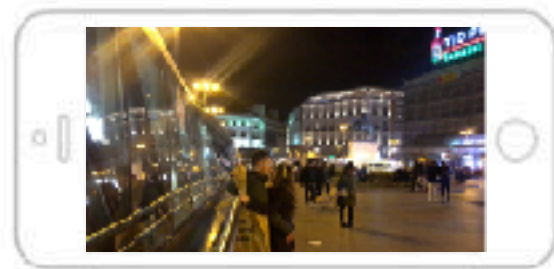
---

---

---

---

---



---

---

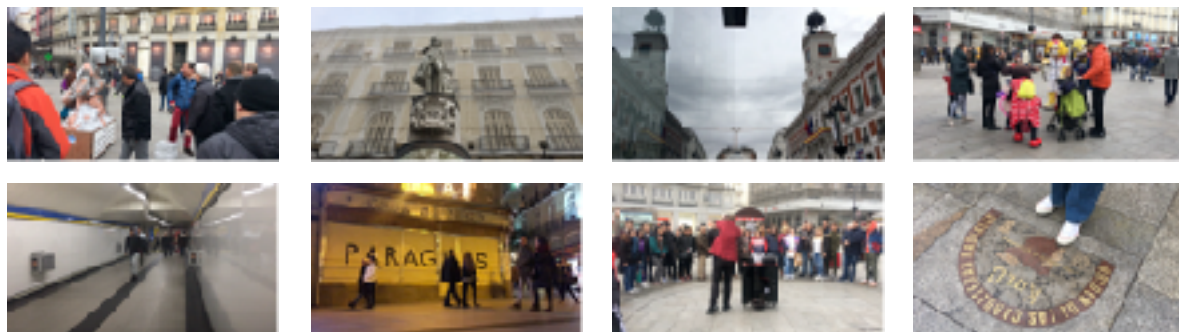
---

---

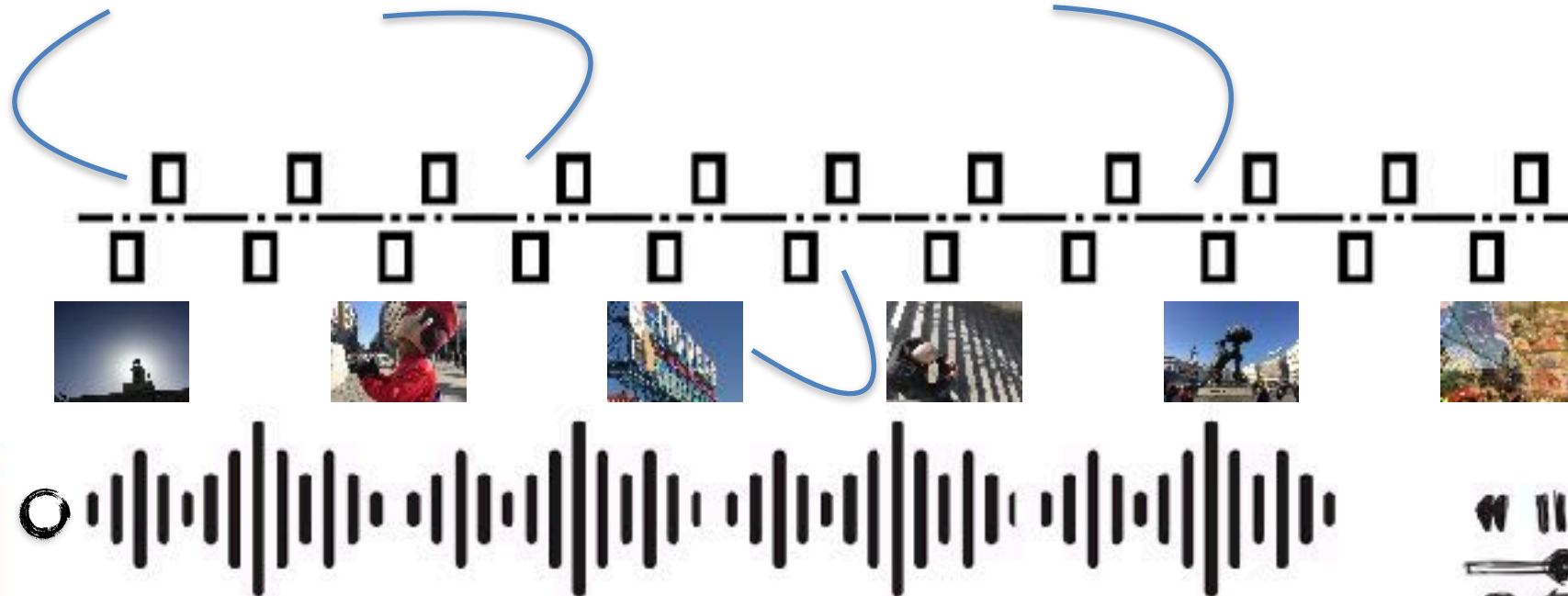
---

STORYBOARD MULTIMEDIA

# REPORTAJE MULTIMEDIA: STORYBOARD



STORYBOARD MULTIMEDIA





## Reportaje

- Las 5W
- Tipos de reportaje
- Planificación y flujos de trabajo
- Edición del reportaje fotográfico
- El reportaje fotográfico en soporte multimedia
- Ejemplos

















PREMIOS

GOYYA<sup>®</sup>

**32**  
EDICIÓN

## El reportaje fotográfico en soporte multimedia



[Webdocs](#)



[poner música a la historia](#)



[microsites](#)



[memo-mag.com](#)

15



02

Reportaje



PRÁCTICA



Contar una historia



Carácter narrativo



Desde distintos ángulos/enfoques



Nuevos lenguajes

100  
1010  
01



Fotografía



Audio



Video



Infografía



Texto

**02**

Reportaje



PRÁCTICA

- **Tema: libre**
- **10 imágenes**
- **Guión del reportaje en pdf/word/papel**
- **Papel 10x15cms (brillo/perla/mate)**
- **Multimedia**

02

Reportaje



PRÁCTICA



**Fecha de presentación del trabajo:**

**lunes 16/04/18**

**sábado 21/04/18**



**“Ver no es suficiente;  
tienes que sentir lo que capturas”**

**- Andre Kertesz**

